



# **INFORME DE GESTIÓN 2023**

[www.telecafe.gov.co](http://www.telecafe.gov.co)

**JUNTA ADMINISTRADORA REGIONAL**

**HENRY GUTIÉRREZ ÁNGEL**  
Gobernador de Caldas

**JUAN DIEGO PATIÑO OCHOA**  
Gobernador de Risaralda

**JUAN MIGUEL GALVIS BEDOYA**  
Gobernador del Quindío

**MAURICIO LIZCANO ARANGO**  
Ministro Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

**DUPARFAY DE JESÚS BUITRAGO TORRES**  
Gerente INFIDER

**LUIS FERNANDO POLANÍA OBANDO**  
Rector Universidad del Quindío

**HERNÁN GONZÁLEZ CARDONA**  
Gerente INFIMANIZALES

**EQUIPO DIRECTIVO TELECAFÉ**

**MARTÍN FERNANDO MONTOYA GARCÍA**  
Gerente (e) y Secretario General

**ÁNGELA MILENA SÁNCHEZ ANDRADE**  
Planeación

**ADRIANA ISABEL ARANGO GARCÍA**  
Asesora de Control Interno

**JOSÉ SAMUEL MORALES PELÁEZ**  
Coordinador Administrativo y Financiero

**LEÓN ARID BURITICÁ RODAS**  
Coordinador Tecnología e Innovación

**MARÍA DEL PILAR BOHÓRQUEZ CASTRILLÓN**  
Coordinadora Comercial y de Mercadeo

**SANDRA PATRICIA ARBOLEDA ACEVEDO**  
Coordinadora de Producción y Programación

**REVISORÍA FISCAL**  
KRESTON RM SA

**HERNÁN MORA MARTÍNEZ**  
Revisor Fiscal

## INTRODUCCIÓN

TELECAFÉ termina su vigencia 2023 como la opción televisiva más importante del Eje Cafetero gracias al compromiso continuo de fortalecer su misionalidad llevando a través de las pantallas la idiosincracia de nuestra región con una programación diversa, con contenidos de calidad, cumpliendo nuestro objetivo de educar, informar y entretener demostrando que somos la “Expresión de lo Nuestro”

La televisión pública regional no sería posible sin el apoyo del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – MINTIC – gracias a los recursos transferidos por FUTIC, nuestro Canal recibió para el 2023 \$23.474 millones que fueron aprovechados de manera óptima para tres grandes componentes: inversión en contenidos, inversión en infraestructura tecnológica y para la operación y funcionamiento del Canal.

Con el fin de dar cumplimiento a 18 horas diarias de programación, TELECAFÉ realiza producciones propias, programación en vivo desde los tres departamentos, Caldas, Risalda y Quindío y cubrimiento a eventos importantes del Eje Cafetero que requirieron en esta vigencia una inversión de \$6.702 millones, para el fortalecimiento de la industria audiovisual, se realizaron convocatorias por \$1.910 millones y para producciones por encargo se invirtieron \$8.707 millones, logrando al finalizar el ejercicio 34 producciones, 24 productoras contratadas, 300 capítulos adquiridos, diversidad de contenidos y formatos; series de ficción, documentales, docurealities, realities y transmisiones con temas como gastronomía, personajes, lugares, arquitectura, inclusión y muchos otros más que diversifican la pantalla con contenidos de alta factura y calidad, resaltando que todas las producciones cuentan con contenidos transmedia que nos permite expandirnos a través de diferentes plataformas.

Ir a la vanguardia tecnológica está presente en esta vigencia, una inversión de \$4.616 millones permitieron al canal avanzar en la consolidación de la modernización y desarrollo de la infraestructura tecnológica, con la adquisición de sistemas que fortalezcan la operación del Canal a nivel de producción, postproducción, emisión y transmisión de sus contenidos audiovisuales en alta definición, logrando adquirir equipos para actualizar, ampliar e innovar los sistemas y equipos del Centro de Emisión, renovar y ampliar la capacidad de equipos reportería, unidades móviles, transmisión, producción y mantenimiento de la red de las 18 estaciones que conforman la Red de Transmisión, con el fin de garantizar la continuidad del servicio público de televisión en la región del Eje Cafetero y poder llegar a los 53 municipios del Eje Cafetero.

Un aspecto a destacar en esta vigencia es la continuidad de nuestras certificaciones en los sistemas de Gestión de Calidad bajo la norma ISO 9001:2015 y Gestión de la Energía bajo la norma ISO 50001:2018, demostrando la efectiva implementación, mantenimiento y mejora continua de TELECAFÉ en el logro de los objetivos y metas propuestas en todos sus procesos.

Comercialmente se logran los objetivos propuestos, con un incremento del 14% frente a la vigencia anterior, obteniendo ingresos por \$3.598 millones por ventas de servicios de televisión.

Financieramente, el Canal finaliza el periodo con un resultado negativo de \$5.136.277.366, principalmente derivado de las actuaciones de la línea estratégica de negocios dado que se presentaron dificultades en la ejecución de contratos con porcentajes de negociación demasiados bajos, aumento desmedido de la carga administrativa y modalidades de pagos a terceros y reembolsos en los que se vio abocado el Canal a incrementar el pie de fuerza con apoyo de personal para evitar incumplimientos contractuales.

La mayor dificultad, se presentó en el hecho de la generación de unidad de caja con los recursos recibidos en los contratos de la línea complementaria de negocios, esta situación generó la pérdida del control de pagos específicos en los contratos de operación y por tanto, pérdida de trazabilidad en los mismos. Así mismo, retenciones que debieron reposar en la DIAN, originando un debilitamiento en el flujo de caja, debiendo acudir a recursos propios para atender necesidades de pagos que no daban espera. Aunado a lo anterior se reflejan indicadores de rentabilidad y liquidez negativos



Para la vigencia 2023 TELECAFÉ realiza una gran apuesta para recargar sus contenidos con programación no solo educativa, cultural y de entretenimiento, sino con producciones de alta calidad, diversidad de formatos, con contenidos digitales multiplataforma, elementos que combinados permiten visualizar una parrilla de programación más atractiva, demostrando nuestra idiosincrasia, cultura, identidad regional, gastronomía, arquitectura, gente, entre otros.

### TRANSFERENCIAS MINTIC

Las transferencias realizadas por el MINTIC robustecen no solo los contenidos diarios sino el fortalecimiento de la industria en la región, durante la vigencia 2023, para contenidos se recibieron recursos por \$17.319 millones, invertidos así:

### NUESTROS CONTENIDOS

Nuestra programación habitual con producción propia tuvo una inversión por \$6.702 millones, programación descentralizada, distribuida en los departamentos de Caldas, Risaralda y Quindío, permitiendo el cumplimiento de estar al aire con 18 horas diarias de programación en nuestra señal principal y coherentes con la misión de la televisión pública de educar informar y entretener. Adicionalmente, la interacción con el televidente y nuestros usuarios de las plataformas digitales permite una cercanía con el público



### FRANJA INFANTIL

Espacio donde a través de pruebas de conocimiento en matemáticas, geografía, ciencias, cultura general y otras pruebas físicas los niños hacen uso de su tiempo libre demostrando sus habilidades, se difunden

talentos artísticos y deportivos con una estrategia transmedia

### FRANJA JUVENIL

Franja que se destaca por contar con una estética al estilo medio social de twitch, especializada en el entorno de los videojuegos y los gamers, con diferentes narrativas audiovisuales pensando en la generación autodidacta y con bloques cortos para conectar con el público objetivo



### FRANJA MAÑANA

La apuesta en este segmento es unir los tres departamentos a través de un solo magazín - contenedor con transmisión simultánea desde las tres ciudades capitales integrando el Eje Cafetero



de cada equipo

### FRANJA DEPORTIVA

Espacio para el debate deportivo enfocado en los equipos del Eje Cafetero y donde se genera polémica sobre los partidos de la fecha, además de darle espacio a opiniones de hinchas y representantes

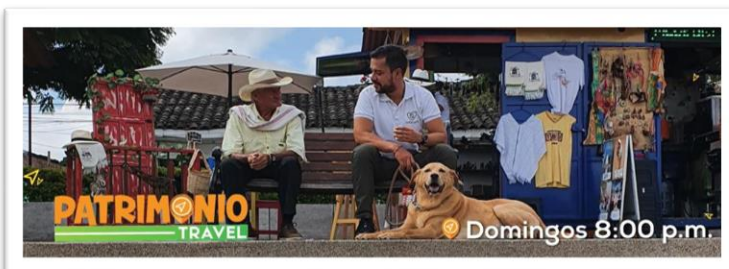
### FRANJA MUSICAL

Serenata del café es un espacio para que el talento regional exponga su mejor repertorio en ritmos como la música andina colombiana, el bolero, el tango, música campesina, entre otros géneros que hacen de Colombia un lugar diverso culturalmente. Cada programa se realiza en sitios representativos del Eje Cafetero con público en vivo, brindando la posibilidad de que los asistentes disfruten de este maravilloso espacio del talento regional y conozcan un poco de la historia de cada agrupación.



### FRANJA CULTURAL

Un presentador y su mascota LIAM, recorren el Eje Cafetero mostrando lugares con el único fin de promover la cultura cafetera, realizado bajo el formato docu-reality, permite al presentador contar a modo personal cada una de sus experiencias, interactuar con personajes y demostrar qué tan fácil o difícil puede ser viajar con una mascota, dada la importancia que éstos representan en una familia



### FRANJA INFORMATIVA

Espacio informativo donde se difunde e investiga la información más importante para los habitantes de la región, con notas generales y nacionales de incidencia en esta zona. Además, brinda información en sectores como: economía, comunidad, ciencia, tecnología e innovación; deportes, cultura, política, arte y entrenamiento.



### TRANSMISIONES ESPECIALES

Se realizaron cubrimientos de eventos de relevancia en la región:

- ✓ Feria de Manizales
- ✓ Media Maratón Quindío
- ✓ Down Hill de las flores
- ✓ Filandia – Quindío
- ✓ Final de tenis universitario
- ✓ Motovelocidad club Racing performance
- ✓ Concurso del Yipao
- ✓ Elección y coronación Reinado Internacional del Café
- ✓ VI válida departamental del patinaje – final copa Caldas
- ✓ Festival Nacional del Pasillo
- ✓ Final Futsal
- ✓ Festival musical Caballero Gaucho
- ✓ Triatlón desde Armenia Quindío
- ✓ Trasteo Belalcazar
- ✓ Trasteo Pereira
- ✓ Trasteo Salento
- ✓ Desfile del Yipao
- ✓ Cuyabrito de oro
- ✓ Concurso de Villancicos

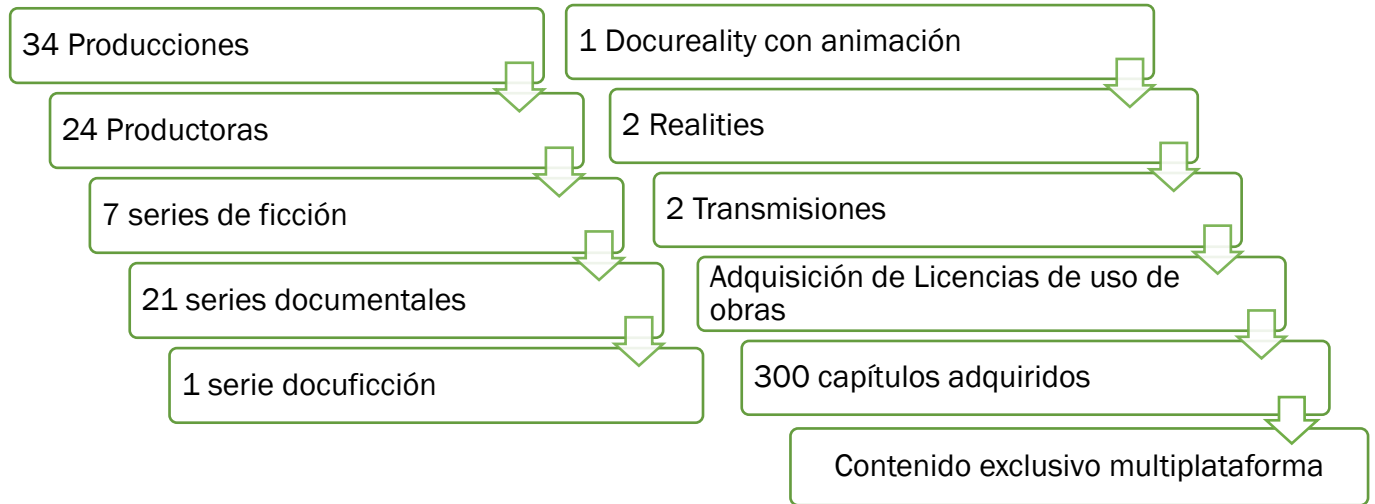
### FORTALECIMIENTO DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL

\$10.617 millones destinados a productores de la región a través de convocatorias y producciones por encargo, contribuyendo a la promoción de la industria de la televisión en la región y fortaleciendo positivamente nuestra parrilla de programación, descentralizando contenidos, con formatos diferenciales entre ficción, docu reality,



documentales, productos de alta calidad que nutren nuestra programación, resaltando que cada producción cuenta con estrategias multiplataformas.

## LOGROS OBTENIDOS



## Resolución 020 – PLAN DE INVERSIÓN: Inversión \$2.530 millones en convocatorias y producciones por encargo

PRODUCCIÓN	FORMATO	No. CAPÍTULOS
ANDANZAS CON EL MONO CABUYA	Ficción	26
DETRÁS DEL TELON	Documental	8
EJE DE LA MÚSICA	Documental	8
ENCANTADOS EN EL EJE	Documental	8
LAS VICISITUDES DEL AMOR	Ficción	5
NUESTRA HISTORIA EN LA MESA	Documental	8
LINEA DE FUEGO	Documental	20
EL RITMO EN LAS CALLES	Documental	16
CAMPO VIVO	Documental	19
EL COMEDIANTE	Ficción	5
AVENTURA A BORDO	Documental	8
ARTE EN EL PAISAJE	Documental	8
MANILA	Ficción	5
MIRADAS DE MUJER	Documental	12
ALGO EN EL AIRE	Documental	10
<b>TOTAL CAPÍTULOS ADQUIRIDOS</b>		<b>166</b>

### ANDANZAS CON EL MONO CABUYA

Serie argumental en la que personajes vestidos de poncho, carriel y sombrero recorren el Eje Cafetero resaltando actividades, personas, lugares y entornos naturales para difundir nuestras tradiciones, la sana convivencia, las buenas prácticas y el respeto por lo propio. El humor, sarcasmo y picardía de los personajes darán un toque característico. En cada episodio de andanzas los personajes muestran a través de divertidas situaciones las vivencias de los campesinos, sus anécdotas, problemas y esperanzas. La familia del mono cabuya y sus amigos gira a través de la producción del grano de café, cuyo cultivo es, fue y seguirá siendo la vida misma de ellos.



### DETRÁS DEL TELÓN

Serie documental de 8 capítulos de 24 minutos, que revela de manera íntima al público, el mágico mundo de las artes escénicas, el detrás de escena, todo su proceso creativo y tras bambalinas. Se busca cautivar al público en general, mostrando el lado que normalmente no tenemos la posibilidad de conocer de todo lo que ocurre detrás del telón, los momentos previos a una puesta en escena, los procesos por los que un artista tiene que pasar para llegar al momento exacto donde se pone en escena. La región cafetera cuenta con una gran variedad de artistas que han dejado el nombre de la región por todo lo alto, pero queremos adentrarnos un poco más en sus vidas para conocer de primera mano, todo lo que conlleva la gran responsabilidad de no solo entretener al público que cada vez se ha vuelto más exigente, sino que también tiene el deber de educar, formar valores y enriquecer aún más la sociedad cultural.



### EJE DE LA MÚSICA

Serie documental de música y realidades sociales de comunidades del eje cafetero. Durante un recorrido de ocho capítulos, esta serie nos permite conocer realidades de Caldas, Risaralda y Quindío, a través de géneros musicales con influencias afro, alternativas, de contracultura, religiosas, del despecho, entre otros, y la forma en que esta transforma el contexto social de algunas comunidades, desde las luchas y el impacto

positivo que tiene la música en la construcción de sociedad. Un productor, voces de comunidades, bandas musicales y ritmos que nos deleitan e impactan porque la música hace que movamos el cuerpo, pero también nos moviliza por el cambio.

### ENCANTADOS EN EL EJE

Serie documental que nos retrata la importancia del patrimonio cultural, natural y humano del Eje Cafetero, donde a través de entrevistas recrearemos la importancia que ha tenido para nuestra región haber sido declarada por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad, además de nuestras tradiciones culturales, paisajes y la gente que con su verjaquera ha



logrado potenciar una región denominada como el Eje Cafetero. En “Encantados en el Eje” haremos un recorrido por esta zona para que propios y extraños se enamoren de una región encantadora por naturaleza y así mismo generar conciencia en cada una de las personas para que con el pasar del tiempo se cuiden, protejan y se conserven muchos de estos espacios y actividades que son patrimonio de nuestra región cafetera.



### LAS VICISITUDES DEL AMOR

Este drama trata la historia de Martín, amante del género urbano, chef amateur y todo un romántico moderno. Entre composiciones musicales, preparaciones culinarias típicas de la región cafetera, su trabajo y la soledad pasa los días. De vez en cuando se pregunta si llegará la persona que hará realidad las historias de amor

que tanto escribe en sus canciones. Un día le llega el momento que tanto anheló, su

productor decide grabar su disco. Sin saberlo Martín encontrará la inspiración a tan sólo una puerta de distancia.



### NUESTRA HISTORIA EN LA MESA

Es una serie que narra la cultura gastronómica de la región cafetera, a través de la intimidad y la oralidad de sus cocineros. Este seriado contará el Paisaje Cultural Cafetero a partir de una mirada íntima a los personajes detrás de la cocina, es desde allí que conoceremos las tradiciones y la riqueza cultural que envuelven la gastronomía de esta región como parte fundamental de nuestra identidad. Cada episodio narrará un

recorrido experiencial y temático en el cual cada cocinero protagonista nos guiará por los saberes, costumbres, influencias, lugares, ingredientes, y por supuesto las preparaciones y recetas insignia y autóctonas de la cocina típica del Eje Cafetero.

### LÍNEA DE FUEGO

La serie documental se desarrolla en hermosos paisajes compuestos por montañas y valles interandinos de naturaleza exuberante en una región de Colombia considerada como patrimonio de la humanidad, un territorio de progreso y bienestar gracias a la evolución de una cultura cálida y acogedora que aprovecha los frutos de la naturaleza ofrecidos por ecosistemas



en un principio vírgenes, transformados con el correr del tiempo; los cafeteros (como han sido reconocidos estos grupos humanos a nivel mundial) están siendo amenazados por eventos naturales como la probable erupción del Volcán Nevado del Ruiz, los fenómenos climáticos del “Niño y la Niña” y el escenario de naturaleza global conocido como Cambio Climático.



### EL RITMO EN LAS CALLES

Leithon Palomeque es un talentoso músico en busca de inspiración para su próximo proyecto musical. Consciente de su herencia Afrodescendiente y ávido por explorar las conexiones entre la música urbana y las tradiciones ancestrales, decide emprender un viaje a través de la cautivadora región cafetera

colombiana, para buscar los recursos que detonarán su creativa forma de componer e interpretar su música urbana.

### CAMPO VIVO

Campo Vivo muestra las historias de los casos de creatividad, emprendimiento, y desarrollo agropecuario y agroindustrial en el Eje Cafetero. Es un viaje al campo próspero y con esperanzas de salir adelante, con historias que enseñan y promueven el desarrollo, que le dice al televidente, que el campo está vivo, que existen alternativas productivas exitosas, y que en nuestro campo tenemos oportunidades para crecer y salir adelante.



### EL COMEDIANTE

El comediante Gonzo Flórez (30) está atravesando por una situación económica compleja. Su talento es hacer reír a las personas, pero hoy en día las plazas están muy reñidas, incluso, está enemistado con viejos amigos por la misma rivalidad que se ha creado. De él depende su madre Nancy (45), quien dedicó su vida a sacarlo

adelante y actualmente tampoco cuenta con un trabajo estable. Viven en un barrio humilde donde son muy apreciados por la comunidad por la gracia y carisma del joven. Después de realizar un "Stand Up Comedy" se entera de un reality: EL COMEDIANTE, que lanza el canal más grande de la ciudad, el cual tiene producciones el día siguiente y un millonario premio que podría sacarlo de los apuros en los que actualmente se encuentra. Se presenta a la preaudición, la cual pasa con mucha dificultad y por fin logra entrar al programa.

### AVENTURA A BORDO

Los motociclistas, viajeros innatos y aventureros serán los protagonistas de Aventura a Bordo en donde ellos llegarán a 8 municipios del Eje Cafetero a conocer y vivir la experiencia de deportes extremos con el valor agregado de elegir parajes que hacen parte de la declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero, con el propósito de dar a conocer lo que hay detrás de cada lugar, en donde la información de interés, los paisajes únicos y la adrenalina cautivarán al televidente.



entre otros, se mostrarán en esta serie documental.

### ARTE EN EL PAISAJE

Esta serie documental muestra los oficios o artes que más asociamos a la tradición cafetera, secretos, historias, tradiciones ancestrales, se contarán a través de diferentes historias y desde municipios del Eje Cafetero, mostrando el lado bello de cada arte, alfareros, carpinteros, cesteros, grafiteros,

### MANILA

Luz Franco, una joven del campo cuyos valores y principios han sido heredados de sus padres. Ella sueña con estudiar medicina ya que ella y su madre sufren una condición médica delicada. Un día descubre por accidente que la condición de su madre había empeorado. Decepcionada por las mentiras y la poca confianza de sus padres, escapa de la hacienda



a la ciudad de "Manila" para estudiar medicina e intentar salvar a su madre. Su intención, aunque inmadura, logra acercarla a personas que quieren darle la mano, pero nada es como aparenta en Manila, todos en la ciudad desean algo de Luz en sus vidas



### MIRADAS DE MUJER

"Miradas de Mujer" es un programa televisivo que celebra la fortaleza, el coraje y los logros de mujeres extraordinarias de diferentes ámbitos. Cada episodio presenta las historias inspiradoras de mujeres que han superado desafíos, han dejado huella en sus comunidades y han sido

agentes de cambio. A través de testimonios impactantes, el programa revela cómo estas mujeres han transformado sus experiencias personales en inspiración para otros, mostrando la diversidad de caminos y la resiliencia del espíritu femenino.

### ALGO EN EL AIRE

"Algo en el Aire" es una fascinante serie de 10 episodios que se adentra en el mundo de la música emergente de la región cafetera colombiana. A través de entrevistas profundas y actuaciones en vivo, exploramos el ADN de estas bandas alternativas y buscamos desentrañar un enigma que ha dejado a muchas agrupaciones locales con un sabor



agridulce: ¿Por qué, a pesar de todo su talento y esfuerzo, queda "algo en el aire"? ¿qué les impide alcanzar la prominencia de los géneros de música más populares? Cada episodio nos lleva a un viaje íntimo con una banda emergente distinta, donde descubrimos sus historias, influencias y pasiones.

## Resolución 026 – PROYECTOS ESPECIALES: Inversión \$3.024 millones

PRODUCCIÓN	FORMATO	No. CAPÍTULOS
LA PARCELA	Ficción	10
ENTRE EL CIELO Y LA TIERRA	Documental	13
SUEÑOS DE PAZ	Documental	7
MITOS Y LEYENDAS	Docuficción	6
TRES DÍAS DESPUÉS	Ficción	13
DEMOCRACIA PARA DUMMIES	Docu-reality con animación	13
<b>TOTAL CAPÍTULOS ADQUIRIDOS</b>		<b>62</b>



### LA PARCELA

Tres viudas y sus familias llegan a un terreno dispuesto por el estado como apoyo a las víctimas del conflicto armado colombiano. En poco tiempo se percatan que la parcela carece de agua y deben buscar una solución colectivamente, encuentran un pozo, pero llevar el agua hasta sus casas requiere dinero y para recaudarlo, una de las viudas propone participar en un campeonato de tejo que promete una

gran suma de dinero al ganador, pero toda su estrategia se ve frustrada cuando un inspector, al mando de una multinacional que quiere adueñarse de esas tierras, descubre que las tres familias han jugado en bandos diferentes del conflicto armado, sembrando intrigas que las enfrentan de nuevo. Ahora en medio de una gigante desconfianza y fuertes rencores, las familias entenderán que, solo latiendo como un solo corazón, lograrán ganar el campeonato para llevar el agua a esa tierra prometida llamada la parcela un espacio para el perdón.

### ENTRE EL CIELO Y LA TIERRA

Esta serie hace una exploración audiovisual por la zona rural de nuestro Eje Cafetero, descubriendo las diferentes maneras de sentir y vivir de quienes son responsables de alimentar los sueños y esperanzas de una región y un país. El ingenio criollo, las adaptaciones e innovaciones, para seguir adelante sin importar las barreras y como éstas son superadas



con creatividad y amor por su tierra, la música, las fiestas, la comida y las tradiciones y orgullo de su esencia. Es un viaje con la estética del movimiento y el seguimiento de carreteras, puentes, caminos, valles y montañas por medio del Road Movie llevándonos a cada rincón en donde no sólo mostramos al personaje propio, también describimos su obra, su paisaje como muestra fiel de su paso e influencia sobre la geografía.





### SUEÑOS DE PAZ

Sueños de paz narra las historias que muchas personas vivieron en el conflicto armado colombiano, tanto víctimas como verdugos hoy se encuentran en el escenario de la paz, rehaciendo sus vidas, buscando el perdón, y un lugar en la sociedad. Al mismo tiempo la serie se enfoca en la superación del dolor y el establecimiento de una nueva óptica de esperanza y

emprendimiento. Sueños de paz es una exploración humana del conflicto, donde se evidencian los valores por encima de las malas acciones del hombre, es una vibrante serie cargada de emociones, que ayudará al público en general a ponernos en los zapatos de quienes sufrieron de este fenómeno, a comprender a cada uno de sus protagonistas y de cierta manera a construir un futuro entre toda la sociedad, es un documento histórico que debe trazar la nueva ruta de una era de paz total para las actuales y nuevas generaciones.

### MANIFIÉSTATE – MISTERIOS DEL EJE CAFETERO

Es la primera serie de televisión que toma la memoria oral de los municipios de la región y se lanza a una aventura por develar, en 13 capítulos, los sucesos inexplicables desde tiempos inmemorables, protegidos por los ancestros conocidos como mitos o leyendas y que hoy siguen presentes en otras formas de relatos como mitos urbanos, que nos sorprenden por no encontrar respuesta a lo desconocido e



inexplicable. El investigador paranormal Rafa Taibo, hace uso de sus dones para vivir la experiencia visitando los 3 departamentos del Eje Cafetero en 13 locaciones diferentes; donde según un grupo nutrido de testigos, confían los secretos que solo ellos han vivido como presenciar apariciones, escuchar ruidos en la noche, ver personas aparecer y desaparecer, hasta posesiones que dejan marcas en las paredes de sus cuartos, como seres misteriosos que aparecen entre cultivos o ruinas; así se ha construido cada una de estas historias que dejan al televidente la oportunidad de decidir qué es normal y qué no, o quizás Rafa logra descifrar el complejo mundo de lo paranormal y llamar a estos seres elementales a que se manifiesten en el maravilloso mundo de los misterios del Eje Cafetero.



### TRES DÍAS DESPUÉS

Tres días después del terremoto de Armenia en 1999, cuando el hambre acechaba, doce familias refugiadas en cambuches dentro de un colegio reciben un lote de comida. Con ese gran tesoro en sus manos, escuchan la noticia que un grupo de vándalos se prepara para saquear las comunidades. Leidy la reportera de la emisora barrial, con gran

dolor por haber perdido a su madre, una líder comunitaria excepcional, y no tener noticias de su novio desaparecido, ve como Atilano, gran contradictor de su progenitora incita a la comunidad para fabricar armas y defenderse del peligro. Leidy, recordando a su madre que le enseñó a no vencerse ante el miedo, decide contrarrestar el rumor avivado por Atilano, y para ello rescata de los escombros la emisora del barrio para convertirla en un medio que los una como comunidad y venzan el miedo

### DEMOCRACIA PARA DUMMIES

Docu- serie de 10 capítulos. Esta producción indaga y cuenta sobre la importancia de conocer nuestra historia política, ese ejercicio de la política que permite gestionar los activos del estado nacional, el que resuelve conflictos dentro de las sociedades adscritas a un estado específico, lo que permite la coherencia social, las normas y leyes. La política es esencial para el crecimiento y el avance de la civilización: crea hospitales, escuelas, universidades, laboratorios, asimismo, se ocupa de establecer un orden jurídico, para que las personas convivan en armonía, respetándose unos a otros. Tanto el conductor como los personajes invitados siempre serán representativos de cada una de las regiones elegidas y junto al personaje animado serán los encargados de recrear cada uno de los capítulos.



## Resolución 471 – PROYECTOS ADICIONALES: Inversión \$1.800 millones

PRODUCCIÓN	FORMATO	No. CAPÍTULOS
EXPEDICIÓN A LAS ÁREAS PROTEGIDAS DEL EJE CAFETERO	Documental	20
EL CORAZÓN DE COLOMBIA	Reality	7
<b>TOTAL CAPÍTULOS ADQUIRIDOS</b>		<b>27</b>



### ÁREAS PROTEGIDAS DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO

Serie documental de 20 episodios que destaca las riquezas naturales y biodiversidad del territorio cafetero, explorando los departamentos de Risaralda, Caldas, Quindío, Tolima y Valle del Cauca. Esta apasionante serie documental te transportará a un viaje a través de la

biodiversidad y las riquezas naturales que definen esta región. Desde la majestuosidad de los paisajes hasta la historia arraigada en la tierra, cada episodio revela la conexión íntima entre el territorio y la producción emblemática de la región: el café.

### EL CORAZÓN DE COLOMBIA

"El Corazón de Colombia" es un emocionante reality que reúne a los talentosos artistas del Quindío en una deslumbrante travesía musical que celebra la evolución cultural de todo un país. Bailarines y cantantes de todos los rincones del departamento se presentan en audiciones en vivo en los encantadores municipios de Quimbaya, Montenegro, Circasia, Calarcá, La Tebaida y Armenia, con sueños e ilusiones en sus corazones. Un selecto grupo es elegido por tres renombrados coaches y productores de canto y baile, después de un arduo trabajo de selección, para representar al Quindío con orgullo ante toda Colombia y, aún más emocionante, frente al mundo entero. Con jornadas intensivas de ensayos, preparación de vestuario y producción, "El Corazón de Colombia" está listo para cautivar tanto a nacionales como a extranjeros, dejando una huella imborrable en sus mentes y corazones, al relatar la historia de Colombia a través de la magia de la música y el baile.



## Resolución 576 – PROYECTO LOS INVISIBLES: Inversión \$925 millones

PRODUCCIÓN	FORMATO	No. CAPÍTULOS
LOS INVISIBLES	Ficción	8
TOTAL CAPÍTULOS ADQUIRIDOS		8



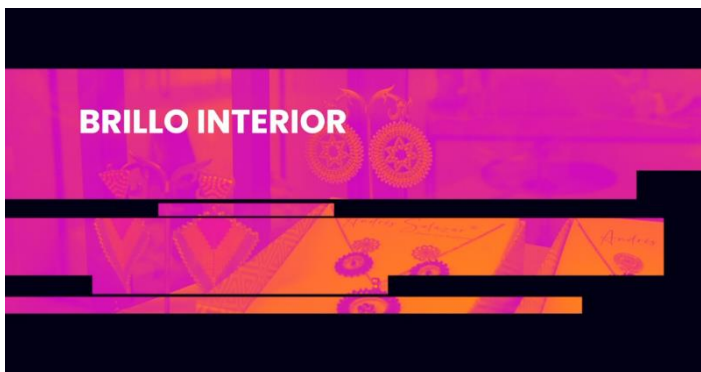
### LOS INVISIBLES

Clara y su madre, Patricia, ultiman detalles para poder abrir las puertas del puesto de salud por el que tanto han luchado en olvidado municipio de la Concordia, esto al tiempo que Javier descubre una carta escrita por su madre que se escondía dentro de un porta retrato y en la que ella le cuenta la verdad sobre su partida, allí dice que Santiago, el padre de Javier, con

amenazas la obliga a alejarse de su hijo o de lo contrario sería acusada por un delito que no cometió; esto provoca un desencuentro entre Javier y Santiago, quien por supuesto lo niega todo y se reafirma en la versión que desde niño le ha ofrecido a su hijo, una supuesta infidelidad de Ofelia fue la causa para abandonarlo. Javier entonces decide buscar a su madre para así conocer su versión de la historia y esto lo lleva a solicitar que su año rural sea asignado en el municipio la Concordia, lejos del gran hospital en el que su padre consiguió un espacio para él, la única pista que tiene de ella es que partió a ese lugar escapando de Santiago, al menos eso dice la carta.

## Resolución 668 – PROYECTO REGIÓN SIN LÍMITES: Inversión \$472 millones

PRODUCCIÓN	FORMATO	No. CAPÍTULOS
BRILLO INTERIOR	Documental	1
MIL MASCARAS, UN SOLO ROSTRO	Documental	1
UN DÍA SIN FRONTERAS	Documental	3
INDELEBLE	Documental	1
<b>TOTAL CAPÍTULOS ADQUIRIDOS</b>		<b>6</b>



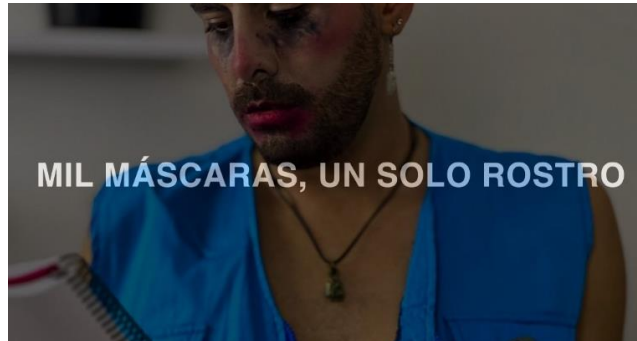
### BRILLO INTERIOR

Los momentos más impactantes en la vida de Andrés Salazar, un joven joyero pereirano que ha enfrentado desafíos para convertirse en un referente de la comunidad LGBTIQ+ y un promotor de la inclusión y la vida. Andrés Salazar nos contará su historia, destacando su pasión por la joyería y su lucha contra el

VIH. Durante estos 3 capítulos, exploraremos su infancia, su descubrimiento personal y cómo ha enfrentado los obstáculos sociales.

### **MIL MÁSCARAS, UN SOLO ROSTRO**

Una entretenida e inspiradora serie documental que narra la vida de Juan López Vélez, un talentoso artista escénico cuya historia se convierte en un testimonio poderoso de coraje, resiliencia, entereza y superación, en un mundo donde los rechazos,



los prejuicios, violencia y los temores suelen casi siempre marchitar los sueños. Evocando momentos que van desde su infancia en el Paisaje Cultural Cafetero de Colombia, hasta su lucha por triunfar como actor en tierra extranjera, una inspiradora serie documental que explora los desafíos y violencia que tuvo que enfrentar Juan al abordar su identidad de género. MIL MÁSCARAS, UN SOLO ROSTRO destacará los premios y logros alcanzados por Juan, tanto en las artes escénicas y el entretenimiento, así como sus múltiples reconocimientos por el apoyo incansable a la comunidad LGBTQI+. Porque la sociedad podrá imponerte MIL MÁSCARAS, pero el talento, el tesón y la capacidad siempre se encargarán de impedir que EL TELÓN SE CIERRE.



### **UN DÍA SIN FRONTERAS**

En un mundo donde la discriminación y los prejuicios aún persisten, tres personajes transgénero emergen como símbolos de valentía y lucha en su búsqueda de un día sin fronteras, donde la igualdad y la aceptación sean la norma.

A lo largo de "Un Día sin Fronteras", las historias de Britany, Sagitario y Sara crean una narrativa conmovedora y

poderosa, que destaca las voces y las experiencias de la comunidad LGBTQI+; a través de sus valientes luchas y sus sueños compartidos, estos personajes nos inspiran a todos a desafiar las barreras y a construir un futuro en el que todos podamos vivir en un día sin fronteras, donde la diversidad sea celebrada y la igualdad sea una realidad.

## INDELEBLE

El documental INDELEBLE - "Una Lucha por dejar Huella desde la transmasculinidad" es un documental de 40 minutos que se centra en la vida de Martín López, un artista del tatuaje, quien lucha por la dignidad, el reconocimiento y los derechos de la población transmasculina en Colombia. Martín, a través del diseño artístico



corporal, ha encontrado en esta forma de expresión una manera de trabajar, de sostener a su familia y también generar conciencia sobre la realidad y los rechazos que enfrenta su colectividad. También se explorarán los desafíos que enfrenta como hombre trans en una sociedad que a menudo desconoce o ignora esta identidad de género, lo que lleva a la violación de los derechos fundamentales de su colectividad, en áreas como el trabajo, la educación y la salud.

## Resolución 749 – PROYECTO EL CORAZÓN DE COLOMBIA – EL MUSICAL: Inversión \$791 millones

PRODUCCIÓN	FORMATO	No. CAPÍTULOS
EL CORAZÓN DE COLOMBIA - EL MUSICAL	Reality show musical	4
TOTAL CAPÍTULOS ADQUIRIDOS		4



### EL CORAZÓN DE COLOMBIA - EL MUSICAL

En el corazón del departamento del Quindío, tierra de la música y la cultura, se desarrolla un espectáculo musical sin precedentes. Esta serie nos sumergirá en la emocionante travesía detrás de cámaras, donde descubriremos el esfuerzo, la pasión y los sueños de los artistas locales que hacen posible este gran evento. Acompañaremos a cada uno

de ellos en su viaje personal, conociendo su historia, sus emociones y los desafíos a los que se enfrentan para alcanzar sus metas. Desde los ensayos agotadores hasta los momentos de duda y superación, seremos testigos de cómo el arte y la excelencia en la producción se convierten en la fuerza impulsora detrás del turismo y la cultura en esta región.

## Resolución 934 – PROYECTO EL PAÍS DE LA BELLEZA: Inversión \$850 millones

PRODUCCIÓN	FORMATO	No. CAPÍTULOS
JUEGOS NACIONALES	Documental	3
NAVIDAD EN EL EJE CAFETERO	Documental	3
LA RUTA DEL CHORIZO	Documental	1
LA NOCHE DEL FUEGO	Transmisión	1
CONCURSO NACIONAL DE VILLANCICOS	Transmisión	1
<b>TOTAL CAPÍTULOS ADQUIRIDOS</b>		<b>9</b>



### JUEGOS NACIONALES

Del 11 al 25 de noviembre del 2023 se llevarán a cabo los XXII Juegos Deportivos Nacionales y contaremos el día a día de lo que acontecerá en la máxima competencia deportiva del país. Durante el 2020, debido a la pandemia muchos deportes cancelaron o modificaron diversos eventos. La mayoría se desarrolló sin espectadores y con

algunos cambios para proteger a deportistas y demás personas cercanas involucradas. Para el deporte en Colombia no fue la excepción y este es el momento de demostrar como afrontaron estas y otras adversidades. Una producción de primera clase.

### NAVIDAD EN EL EJE CAFETERO

¡Un viaje inolvidable a través del Eje Cafetero colombiano! en el emocionante documental de 60 minutos de Navidad en el Eje Cafetero descubriendo los mágicos destinos turísticos y de entretenimiento que este paraíso esconde en medio del país de la belleza, con el fin de que tanto turistas nacionales como



extranjeros celebren el fin de año de una manera inigualable. Desde majestuosos paisajes montañosos, pasando por Arquitecturas religiosas únicas en Latinoamérica que se visten para recibir la navidad, hasta experiencias culinarias de talla internacional, que guiarán al televidente a través de los pasos esenciales para planear sus vacaciones de diciembre de ensueño en el Eje Cafetero.

## LA RUTA DEL CHORIZO



“La ruta del chorizo” es un recorrido paisajístico y gastronómico para entender cómo un sencillo embutido heredado de los tiempos de la colonia española se convirtió en un producto representativo de toda una región, gracias a la creatividad y tesón de sus habitantes que con sus propias manos y condimentos nativos le otorgaron, a un plato local y ancestral, una dimensión universal. Distintas voces nos contarán cómo, este producto, hoy en día, fomenta toda

una cultura y una industria en su entorno, estimulando una forma de vida que además de orgullo y pertenencia, genera empleo. Así mismo, con la excusa de descubrir y probar el chorizo santarrosano, recorreremos los hermosos paisajes de la región que acuñó este plato típico con sus imponentes montañas, frondosos bosques y medicinales aguas termales.

## LA NOCHE DEL FUEGO

una mirada objetiva de esta realidad que nos conecta como departamento y hagamos un zoom a la memoria histórica y cultural del municipio de Salamina con su anhelada Noche del Fuego que abre las puertas a la navidad, a sus costumbres y a las ritualidades que allí convergen. Diciembre es la época más emotiva del año pues toca las campanas de las familias, los corazones de todos e invita a compartir y a encender la llama del corazón. Esa llama se representa en Amor, en calidez, en dar lo más profundo de sí y aplicar la generosidad en cada acción.



## CONCURSO NACIONAL DE VILLANCICOS



Resaltar las tradiciones navideñas que se celebran en los hogares colombianos como la elaboración de dulces y postres que sólo la época decembrina permite disfrutar, escuchar los villancicos que hacen parte de esta tradición y que son composiciones que en su mayoría son interpretadas por un coro o agrupación infantil y juvenil que forman parte de la cultura popular en distintas partes de nuestro país, merecen ser

resaltadas como elemento fundamental de unión familiar, al igual que las historias de quienes elaboran de manera artesanal la natilla, los buñuelos, las galletas y los postres tradicionales.



## Resolución 1115 – PROYECTO ADQUISICIÓN DE LICENCIAS DE USO DE OBRAS: Inversión \$226 millones

PRODUCCIÓN	FORMATO	No. CAPÍTULOS
MASCOTAS EN FOCO	Documental	18
<b>TOTAL PROYECTO ESPECIAL</b>		<b>18</b>

### MASCOTAS EN FOCO

"Mascotas en Foco" es un programa televisivo dedicado al bienestar y la relación entre las mascotas y sus dueños. A través de segmentos informativos, educativos y emocionantes historias, el programa busca proporcionar conocimientos prácticos y consejos para mejorar la calidad de vida de las mascotas. Desde nutrición y salud hasta entrenamiento y cuidado diario, cada episodio ofrece una mirada cercana y comprometida con el bienestar animal. Con expertos, testimonios inspiradores y contenido entretenido, "Mascotas en Foco" ilumina el vínculo especial entre las personas y sus queridas mascotas.



### VISITAS MINTIC

Durante la vigencia, el MINTIC a través del Grupo Interno de Trabajo para el Fortalecimiento al Sistema de Medios Públicos, realizó una visita de seguimiento la cual tenía como objetivo evaluar el cumplimiento de la ejecución de los recursos y de las obligaciones establecidas en las resoluciones a cargo de TELECAFÉ al cierre del primer semestre de la vigencia 2023, en el marco de las resoluciones 00020, 00471 y 00576 de 2023, concluyendo en el informe:

- Previo a la visita, contar con la información completa relacionada al insumo de verificación (Matriz de contratos, documentación física) con el fin de realizar una validación rápida y eficiente.
- Ampliar la información expuesta en el informe de ejecución de la resolución 26 relacionada a los avances del trimestre en cada línea de inversión.

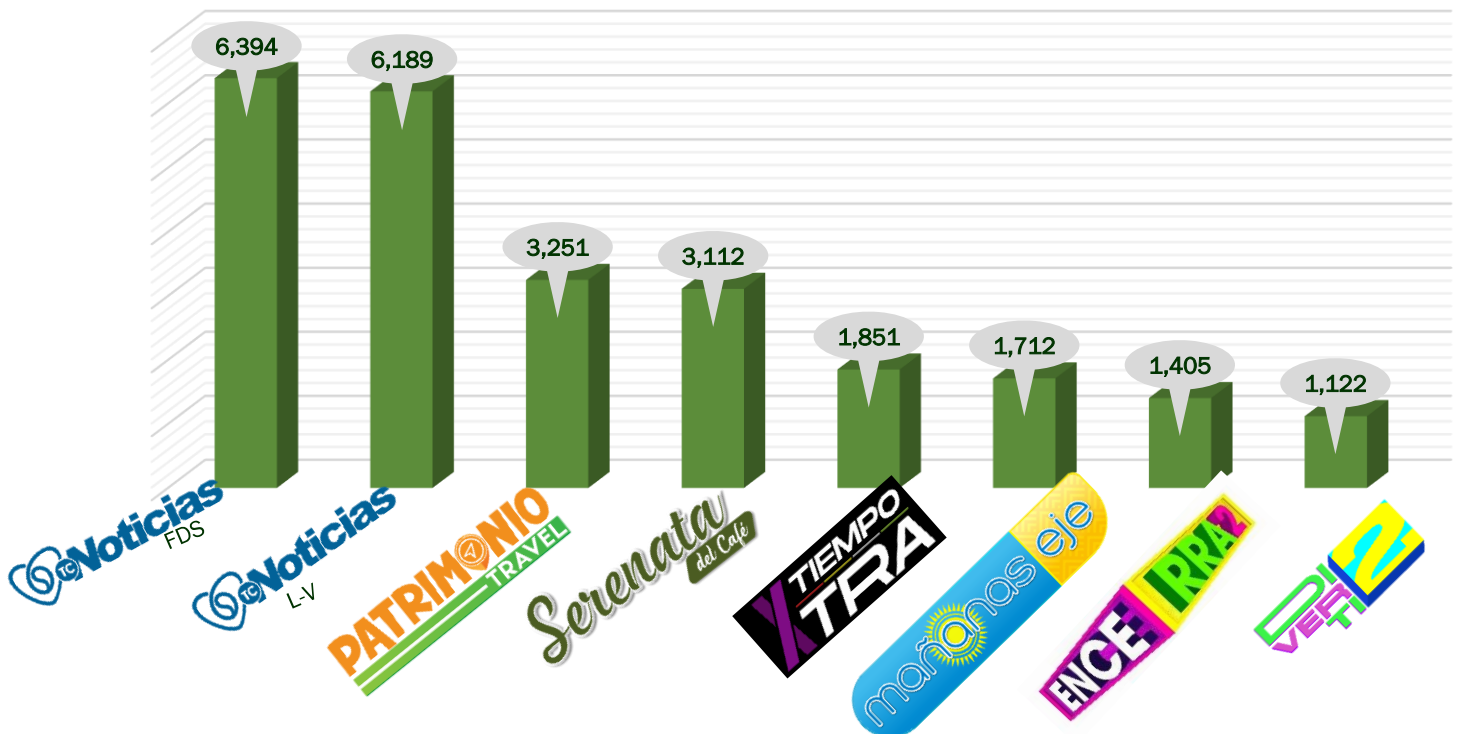
- La ejecución de los recursos totales asignados en las resoluciones en asunto, en general presentan compromisos y pagos a tiempo, coherente a las fichas aprobadas por MINTIC y las proyecciones de legalizaciones.
- Se resalta la inclusión de la resolución particular dentro de la carpeta de los contratos los cuales fueron generados para ejecución del recurso de financiación FUTIC.
- Se evidencia que los contratos mencionan al MINTIC y la resolución particular a cargo del recurso contratado.
- Se recomienda el cumplimiento de las proyecciones de legalizaciones presentadas y aprobadas al inicio de vigencia de la Resolución 00020. En caso de presentarse alguna situación que no permita el cumplimiento, informar con antelación al GIT de Fortalecimiento al Sistema de Medios Públicos a fin de conocer el evento y buscar una posible solución.
- Se evidenció en la revisión de los contenidos pendientes por emitir del año 2022 que tenían la pieza grafica antigua de la financiación de los recursos del Fondo Único TIC, lo manifestado por el canal es que estos contenidos fueron entregados por las casas productoras y ya tenían incluidas esta pieza junto al rol de créditos que viene pisando el contenido.
- Se realizó la revisión correspondiente al rubro de infraestructura encontrando que para la resolución No 20 del 2023 se encuentra ejecutado conforme a los cronogramas aprobados en la resolución.
- Se realizó la verificación de los equipos en las instalaciones del canal en Pereira, Armenia y Manizales encontrándolos en funcionamiento, cumpliendo con las características técnicas planteadas, así como también debidamente plaqueteados y con el reconocimiento de la financiación del fondo.
- El canal se encuentra en proceso de consecución de los temas elementos correspondientes a la infraestructura, se espera que dichos elementos sean entregados y puestos en funcionamiento a finalización de la presente vigencia

Queda pendiente la visita para seguimiento al segundo semestre, la cual se encuentra programada para el mes de marzo de 2024

## EJECUCIÓN DE RECURSOS E INFORMES MINTIC

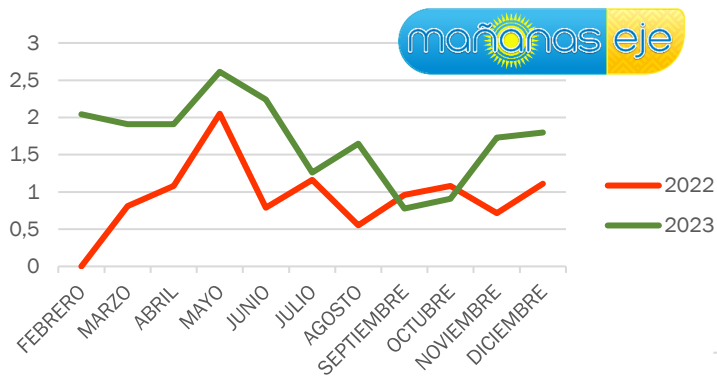
Los recursos se ejecutaron adecuadamente y acorde con lo proyectado. Los informes se presentaron en las fechas estipuladas y dando cumplimiento a las Resoluciones 922 de 2020, 433 de 2020 y 2285 de 2023.



**PROMEDIO RATING (RAT#)**


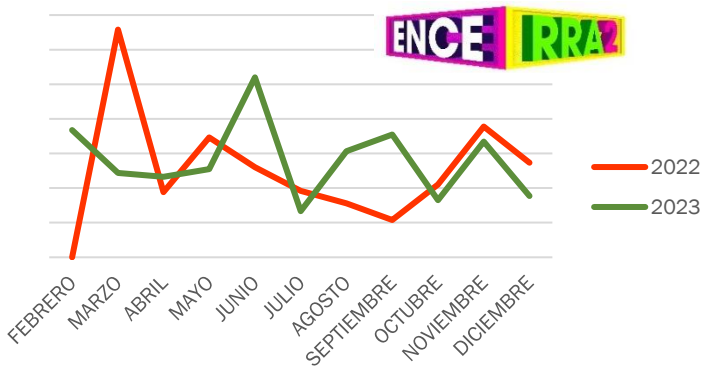
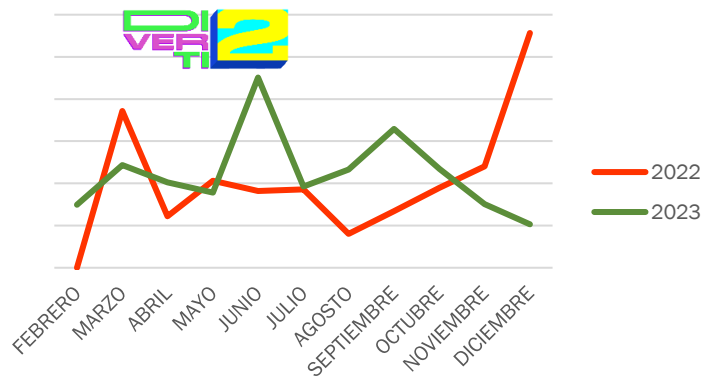
Gracias a los datos arrojados por el sistema de medición Kantar IBOPE Media, se pudo determinar un promedio anual de rating de nuestros programas ancla, los cuales son de producción propia. Se realizó una medición en la región de influencia (Eje Cafetero), determinando las personas que se conectan con nuestra programación, el promedio de alcance neto (RAT#) bajo el target (total individuos) fue de 3.129 personas, encabezando la lista Telecafé Noticias de fin de semana con un alcance neto 6.393 personas y Telecafé Noticias de lunes a viernes, con un alcance de 6.180 personas, seguido de “Patrimonio Travel” con 3.251 personas, “Serenata del Café” con 3.111 personas, “Tiempo Xtra” con un alcance de 1.850 personas, “Mañanas Eje” con 1.712 personas, “Encerrados” con 1.404 personas y “Diverti2” con un alcance de 1.121 personas. Todos los programas insignia de Telecafé han demostrado posicionamiento y fidelización por parte de los televidentes.

## COMPARATIVO RATING 2022 - 2023



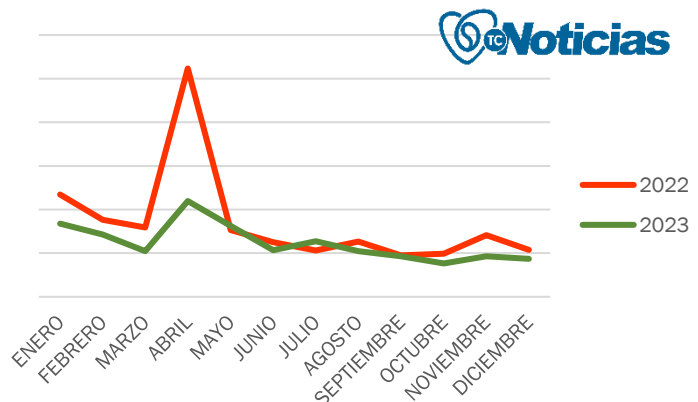
Se presenta un incremento promedio del 66% en el rating pasando de un alcance neto de 1.031 personas en el 2022 a un alcance neto de 1.712 personas en el 2023

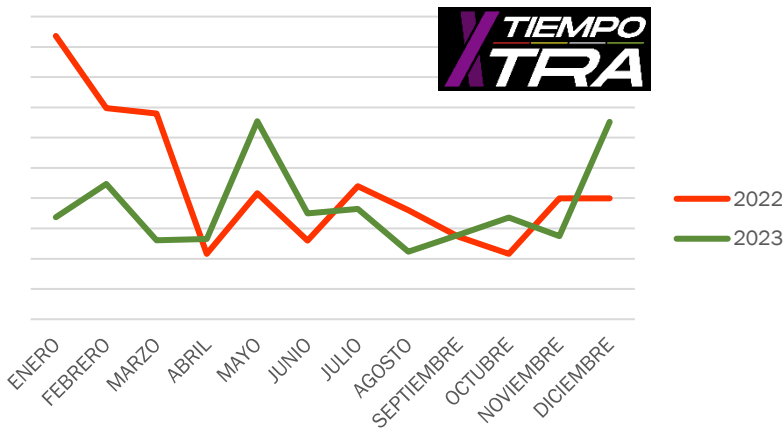
Se presenta una disminución de un punto porcentual en el rating pasando de un alcance neto de 1.131 personas en el 2022 a un alcance neto de 1.121 personas en el 2023, aunque a lo largo de la vigencia el rating se sostiene se evidencia un incremento en el mes de junio, por la temporada vacacional de los niños, principales televidentes de este programa



Se evidencia un leve incremento en el rating, pasando de un promedio anual el 2022 de 1385 a 1404 en el 2023, a inicios de la vigencia se presenta un incremento fuerte que luego pasa a ser un poco más plano.

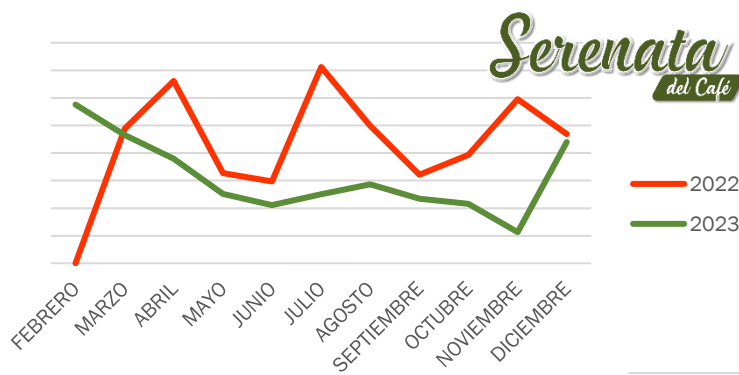
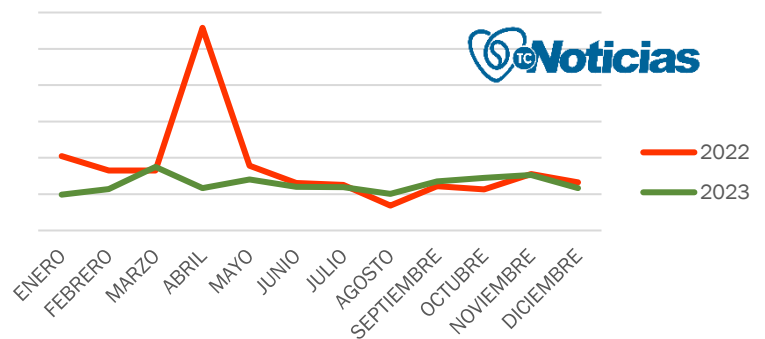
Telecafé Noticias de lunes a viernes presenta una disminución del 27% en su promedio pasando de 8.530 personas alcanzadas en el 2022 a un promedio de 6.188 personas





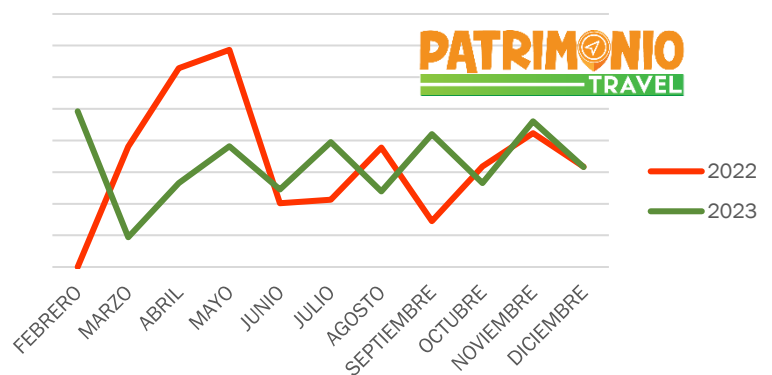
Tiempo Xtra a lo largo de la vigencia presenta una disminución del 17%, pasando en el 2022 de un alcance de 2.205 personas a un alcance de 1.850 personas en la vigencia 2023

Telecafé Noticias fin de semana presenta la misma situación del noticiero de lunes a viernes, donde se refleja una disminución significativa, pasa de un alcance de 8.828 personas a un alcance de 6.393 personas



Serenata del Café tuvo una significativa caída del 35% ya que pasamos de un alcance de 4.763 personas a 3.111 personas.

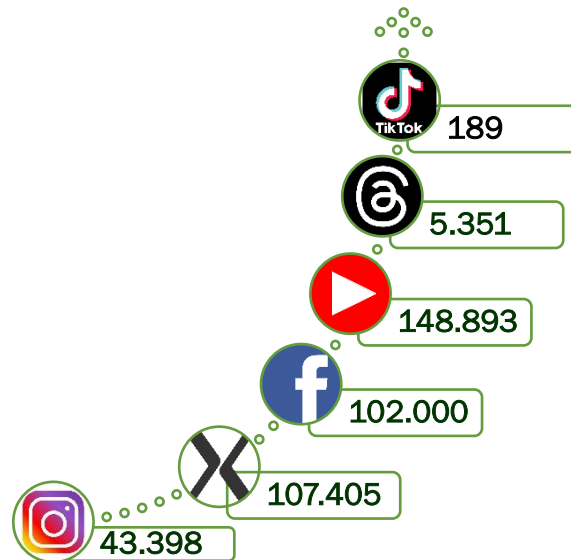
Patrimonio Travel presenta una disminución del 12% frente a la vigencia anterior, pasando de 3.691 personas alcanzadas a 3.251 personas alcanzadas en esta vigencia.





## GESTIÓN DIGITAL

Nuestra premisa es ser un canal multiplataforma, continuamos trabajando en el incremento de los seguidores y suscriptores de nuestras redes, generando interactividad y brindando opciones digitales con calidad e inmediatez con nuestra audiencia digital



### Creación de contenido

Se realizaron **1.193** publicaciones en noticias y feed; y aproximadamente **18.000** historias para los estados de Facebook, Instagram, Tik Tok y Shorts de Youtube.

Todo este contenido basado en estrategias creativas de identidad para el canal, promoción de alianzas comerciales, difusión de series externas, campañas comerciales, campañas nacionales para MINTIC y otras entidades, fechas especiales y demás celebraciones institucionales.

### Los formatos realizados durante todo el año fueron:

- ✓ Reels
- ✓ Videos medianos y largos
- ✓ Imágenes editadas
- ✓ Fotografías
- ✓ Historias y animaciones
- ✓ Vox Populi

### Rendimiento de Métricas

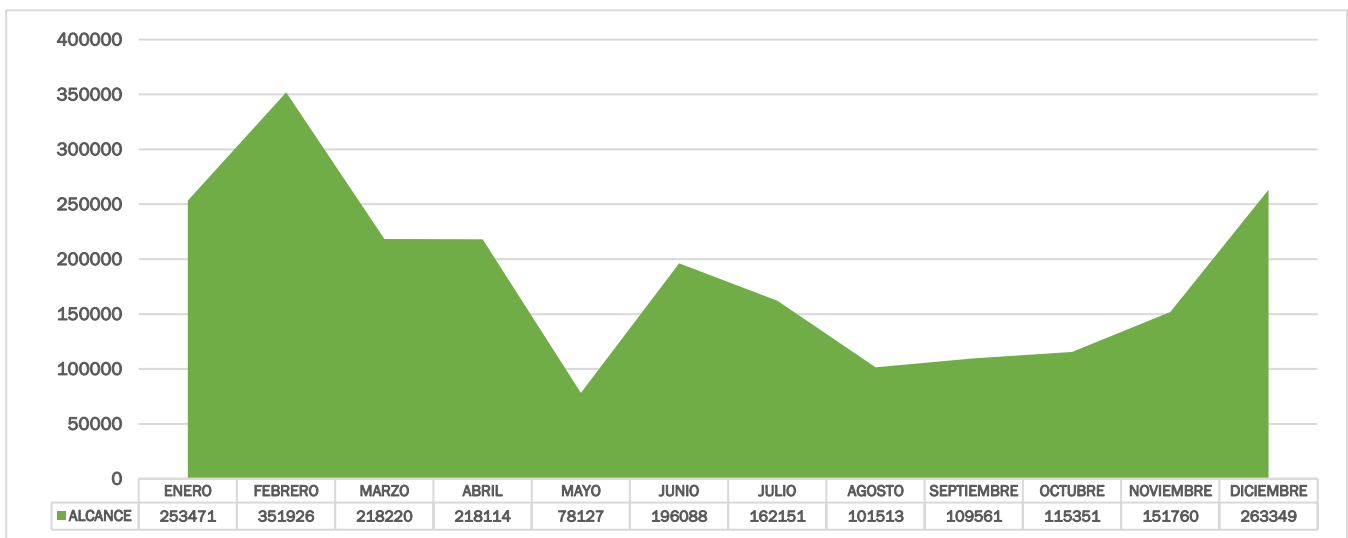
Durante el año **2023** se realizaron varias campañas creativas y de difusión sobre las redes sociales del Canal Telecafé. Los canales manejados fueron, Instagram, Facebook, Youtube, X; estrenamos dos redes sociales, **Tik Tok** con **189** seguidores y **Threads** con **5.351** seguidores al 31 de diciembre de 2023.

La red social con mayor crecimiento y representación del canal Telecafé durante el 2023 fue **INSTAGRAM** donde se contó con un incremento del **20%** ya que se obtuvieron **43.398** seguidores al 31 de diciembre de 2023, en comparación a los **34.500** seguidores con los que cerró el 31 de diciembre de 2022.

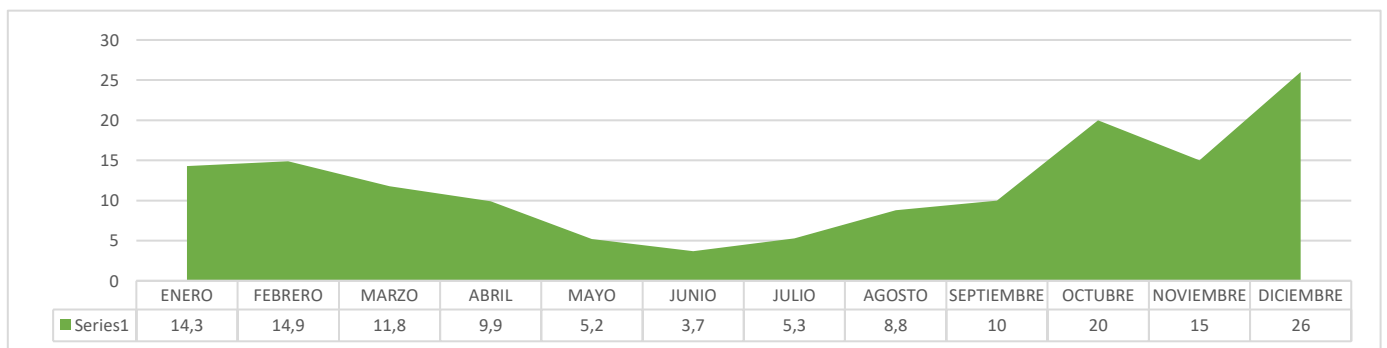
En **FACEBOOK** Se contó con un incremento del **6.7%** ya que se obtuvieron **102.000** seguidores al 31 de diciembre de 2023, en comparación a los **95.140** seguidores con los que cerró el 31 de diciembre de 2022. En **YOUTUBE** se cuenta con un incremento del **2%** pasando de 146.000 suscriptores en 2022 a 148.893 a diciembre de 2023.

Tanto métricas como el alcance, las interacciones, las impresiones y el Engagement Rate contaron con variaciones propias del movimiento y reglas del **News Feed Ranking Algorithm** que utiliza más de 100.000 factores para determinar qué publicaciones se muestran a los usuarios en su feed de noticias. Es por esto, que se volvió mucho más difícil hacer que los usuarios vean la información del canal, ya que todo el desarrollo de nuestras campañas son 100% orgánicas, es decir, no se realiza ninguna inversión en pauta.

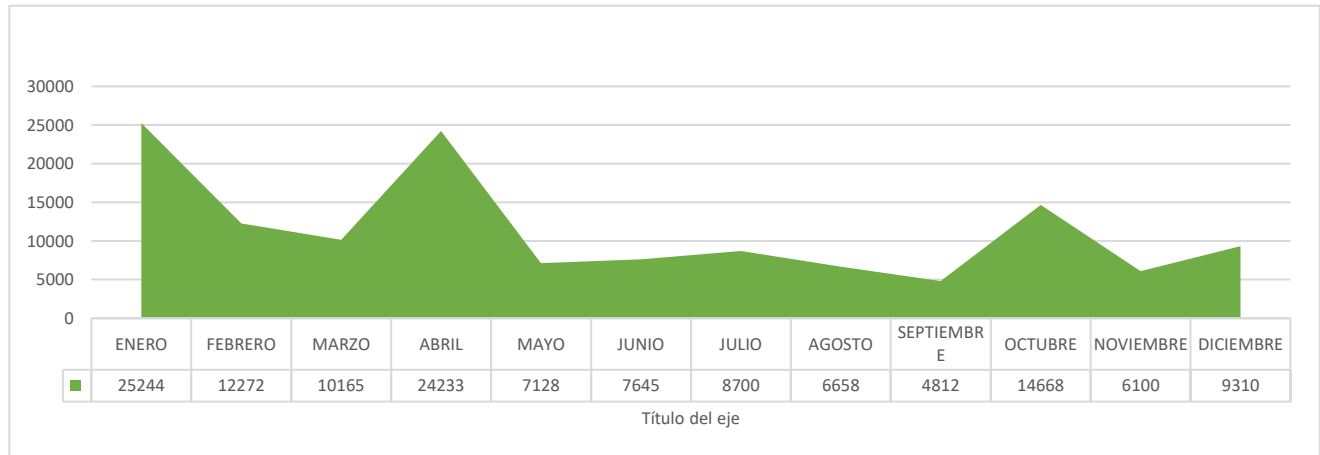
### ALCANCE



### INTERACCIONES



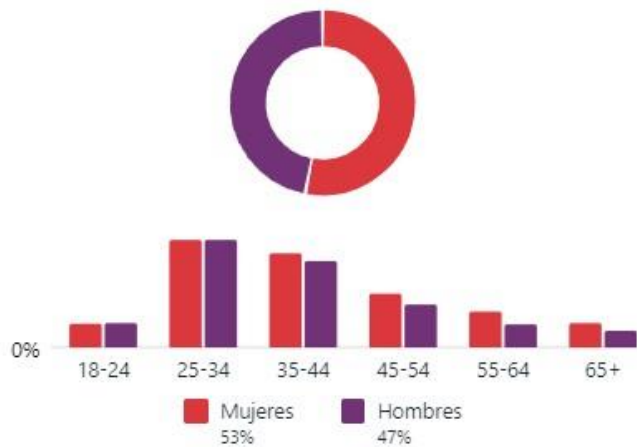
El ENGAGEMENT RATE en Instagram, se elevó a su máximo alcance durante el año.



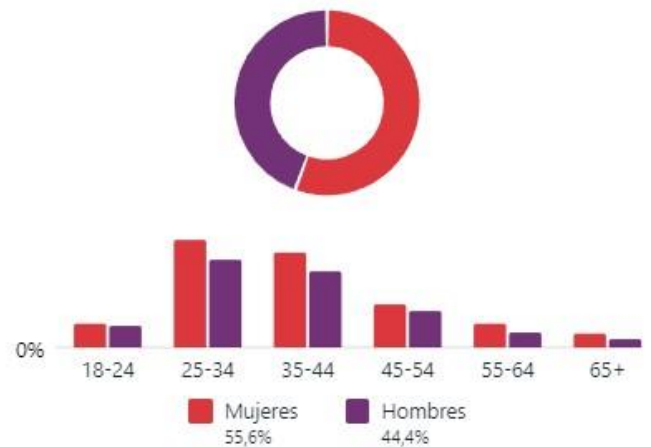
### Publico

La mayor audiencia de Telecafé en sus redes sociales principales son mujeres, marcando un **53%** en Facebook frente a un **47%**; en Instagram, este mismo género se lleva el **55.6%** frente al **44.4%**

Edad y sexo ①

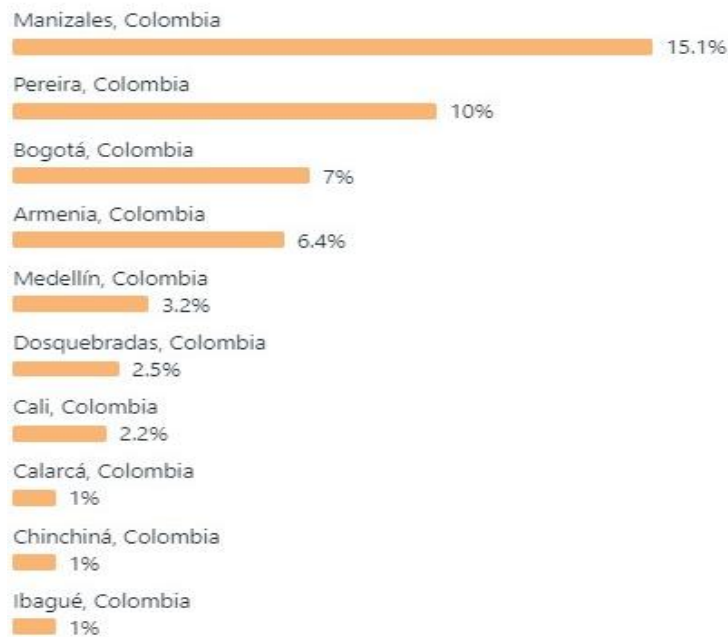


Edad y sexo ①





### Principales ciudades:



En el DRIVE [https://drive.google.com/drive/folders/1b2tdvLan63SE-Be7b\\_T4ug064x6ydt3a](https://drive.google.com/drive/folders/1b2tdvLan63SE-Be7b_T4ug064x6ydt3a) se encontrarán los informes mes a mes de todo el año 2023, con data solicitada por el MINTIC exclusivamente de la plataforma **META BUSINESS SUITE**.



El canal ha demostrado un compromiso constante con la innovación es por esta razón que el proyecto de inversión tecnológica 2023 se realizó de manera concertada con el área de producción, para suplir las necesidades del canal y lograr un crecimiento tecnológico continuo y coherente, en fases complementarias entre sí, con el objetivo de lograr producciones de calidad y enfocadas en la eficiencia operativa. Gracias a esto, el Canal Regional Telecafé se destaca en la actualidad como un referente importante en la televisión Regional Colombiana.

Planear anualmente la inversión tecnológica para garantizar el suministro de los recursos tecnológicos y el respectivo soporte técnico que permitan el normal funcionamiento del Canal, permitió que se invirtieran \$4.616.066.106 equipos que permiten renovación y actualización tecnológica adecuadas para la operación del Canal y la capacidad técnica y tecnológica con equipos de vanguardia que nos permite estar a la altura de canales del nivel nacional, con los cuales se realizan producciones desde los diferentes municipios del eje cafetero y ayudan a contribuir a las grandes producciones a nivel nacional generando recursos para el canal.

GRUPO	VALOR RECURSOS MINTIC
Centro de Emisión	2.166.352.186
Unidades Móviles	224.244.388
Producción	1.730.539.117
Transmisión	494.930.416
<b>TOTAL</b>	<b>4.616.066.106</b>

Grupo	Equipo	Valor
CENTRO DE EMISIÓN	Archivo profundo de segunda generación L-T09	732.046.350
	Actualización Aveco	531.781.250
	Servidor de video para Emisión	903.186.200
UNIDADES MÓVILES	Licencia UHD para switcher de unidad móvil	82.477.710
	4 Patch Cord de fibra óptica para cámaras con conectores	30.430.680
	2 monitores técnicos de video para Unidad Móvil	88.897.760
TRANSMISIÓN	Mantenimiento de la Red	494.930.416

Grupo	Equipo	Valor
PRODUCCIÓN	2 monitores técnicos de video para Máster de producción	95.128.600
	2 cámaras ENG	129.245.900
	Sistema de Iluminación Led para Estudio 2 Manizales	241.880.590
	Sistema de Iluminación led estudio Armenia	203.871.990
	Sistemas de aire acondicionado para salas de edición segundo piso y estudio 2	131.626.570
	Sistema de Grúa	438.254.390
	Actualización de sistemas de alimentación ininterrumpida UPS	33.568.710
	SteadyCam	91.224.210
	Analizador de calidad de energía portátil	37.842.000
	Switcher portátil	36.849.540
	2 Salas de edición	77.696.490
	Kit para estrategia digital	86.946.160
	Equipos de audio	60.564.791
	Rack para equipos	27.965.000
	Implementación de cabina de audio para estudio Armenia	59.650.800
		<b>4.616.066.106</b>



## Cámaras de ENG CX350 4K y Monitores Técnicos



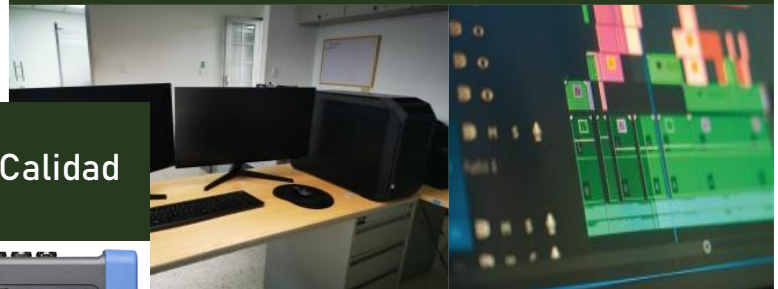
## Grúa y SteadyCam



## Archivo Profundo y Luces de Estudio



## Renovación Equipos Sala de Edición



## Switcher Portátil y Analizador de Calidad de Energía



## Mantenimiento Red de Transmisión Analógica



ESTACION	UBICACIÓN
MONSERRATE	CALDAS
LA LOMA	
ARANZAZU	
CHUSCAL	
GUADALUPE	
CERRO AZUL	
SUPIA	
SAN MATEO	
CERRO DE ORO	
EL GUALI	
EL CASTILLO	QUINDIO
GUACAS	RISARALDA
MONTEZUMA	
SANTUARIO	
PIÑALES	
LA CAPILLA	
LOS CAUCHOS	
EL NUDO	

Actualmente, la totalidad de las estaciones de la red de Transmisión analógica se encuentran operativas y en correcto estado de funcionamiento, dando como resultado una red de transmisión analógica fuerte y de alta confiabilidad, para la prestación del servicio de televisión pública y servicios de telecomunicaciones. Se plantea seguir cumpliendo el cronograma de mantenimiento preventivo durante la próxima vigencia con la intención de que las estaciones sigan brindando la cobertura de Telecafé en un alto porcentaje del Eje Cafetero.

En términos de cumplimiento y puntualidad de los servicios de mantenimiento, el indicador se sitúa en un 100%, esto evidencia que en cuanto a agendamiento y planeación de los servicios que se aplican al sistema de transmisión se cumplió con la totalidad de lo planificado y estipulado.

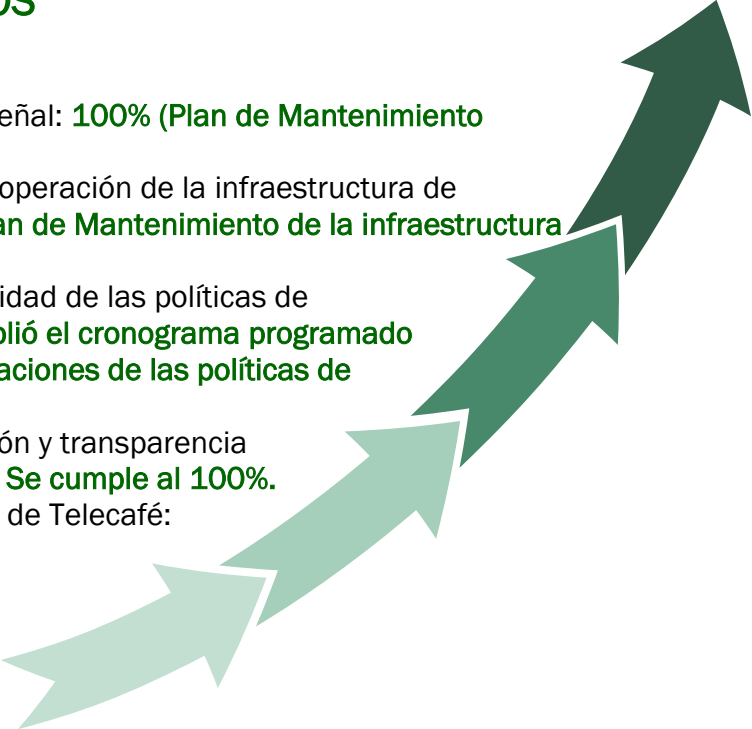
### CÁMARA CERRO EL GUALÍ



Se realizó la instalación de una cámara PTZ en la estación del cerro Gualí, con el fin de realizar un monitoreo constante del Nevado del Ruiz y tener imágenes en tiempo real para las producciones del canal.

Adicional se incluyó un link en nuestra página web [telecafe.gov.co](http://telecafe.gov.co), que nos direcciona a nuestro canal de YouTube donde tenemos la transmisión en vivo las 24hrs del día para que los visitantes puedan ingresar a ver las imágenes del Nevado en tiempo real, la cual cuenta con visión infrarroja que nos permite mejor visibilidad en las noches.

## CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

- ✓ Continuidad y cobertura de la señal: **100% (Plan de Mantenimiento de la Red de Transmisión)**
  - ✓ Garantizar el funcionamiento y operación de la infraestructura de producción y emisión: **97% (Plan de Mantenimiento de la infraestructura para producción y emisión)**
  - ✓ Garantizar la vigencia y continuidad de las políticas de seguridad informática: **Se cumplió el cronograma programado para las revisiones y/o actualizaciones de las políticas de seguridad informática**
  - ✓ Garantizar acceso de información y transparencia de la página web de la entidad: **Se cumple al 100%.**
  - ✓ Fortalecimiento de la gestión TI de Telecafé: **Se cumplió con lo proyectado.**
- 



## 1. PRESENCIA DE MARCA EN CENTROS COMERCIALES Y PARQUES TEMÁTICOS

La presencia de la marca TELECAFÉ, está ubicada estratégicamente en dos puntos clave de la región para alcanzar un mayor impacto y recordación, así:

- Centros comerciales: generando un impacto de marca representativo para el Canal, mediante un tráfico de visitante de 5.300.000 personas al año por cada centro comercial.
- Parque Nacional de la Cultura Agropecuaria PANACA: con un promedio de visitantes anual a nivel nacional e internacional de 340.000 personas, permitiendo a la marca TELECAFÉ generar una recordación en la memoria de los asistentes.

**Caldas**

Centro comercial  
Parque Caldas  
  
Centro comercial  
Cable Plaza

**Risaralda**

Centro comercial  
Bolívar Plaza  
  
Centro comercial  
Victoria

**Quindío**

Parque Nacional de  
la cultura  
Agropecuaria  
PANACA

**ALIANZAS  
ESTRATÉGICAS**


CENTRO COMERCIAL CABLE PLAZA  
MANIZALES



CENTRO COMERCIAL PARQUE CALDAS  
MANIZALES


**ALIANZAS  
ESTRATÉGICAS**


CENTRO COMERCIAL BOLÍVAR PLAZA  
PEREIRA



CENTRO COMERCIAL  
VICTORIA  
PEREIRA



PANACA  
QUINDÍO





## 2. PRESENCIA DE MARCA EN EVENTOS

TELECAFÉ participo de varios eventos, en los que se destaca la presencia en los eventos deportivos, obteniendo gran impacto no solo con la visualización por parte de participantes y asistentes, sino también en las transmisiones en pantalla.

EVENTO	FECHA	CORREDORES	ASISTENTES	RATING CAFÉ	RATING NACIONAL
MEDIA MARATÓN BOGOTÁ	30/07	39.800	90.000	2,017	2,602
CORRE CON EL ALMA 15K MANIZALES	10/09	1.200	800	5,613	5,796
MEDIA MARATÓN PEREIRA	22/10	5.000	2.000	0,153	0,383
MEDIA MARATÓN MANIZALES	10/12	3.000	2.000	SIN DATOS	SIN DATOS



## 3. ALIANZAS COMERCIALES PARA BIENESTAR LABORAL

A través de las alianzas comerciales, traemos bienestar para los colaboradores. Como resultado de estas tuvimos en el 2023:

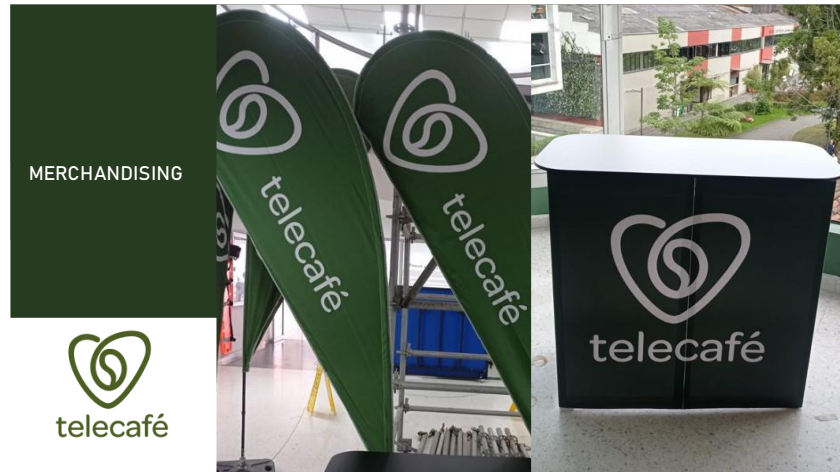
- Total Bonos: 46
- Masajes corporales: 150
- Descuentos en servicios
- Jornadas de meditación, baile, yoga y pausa activa: 1 al mes
- Diplomados en marketing: 6
- Cursos en escuela de diseño: 6
- Patrocinadores de programas: 30



#### 4. ACTIVACIÓN DE MARCA

Visitamos diferentes municipios de la región cafetera acompañando al área de comunicaciones y al equipo de producción y programación:

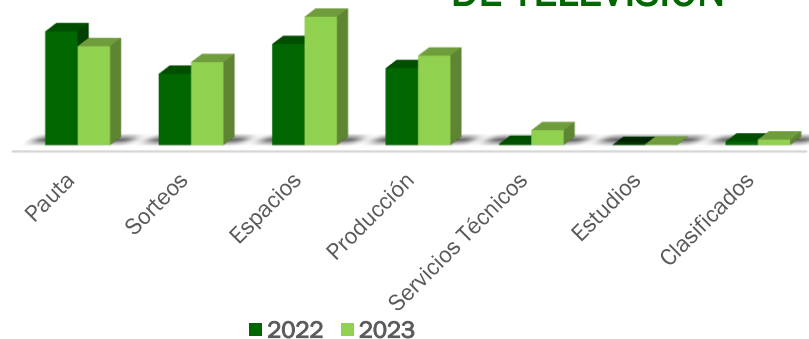
- Manizales
- Armenia
- Pereira
- Salento
- Filandia
- Chinchiná
- Belalcázar
- Santa Rosa



SERVICIO	2022	2023
Pauta	974.513.506	846.499.870
Sorteos	610.327.322	710.423.269
Espacios	864.967.690	1.099.364.127
Producción	658.506.175	765.366.709
Servicios Técnicos	9.107.227	126.886.163
Estudios	0	2.502.250
Clasificados	29.620.642	47.048.447
<b>TOTAL</b>	<b>3.146.952.562</b>	<b>3.598.090.835</b>

Al cierre del año 2023, se tiene como resultado un incremento del 14% con respecto a las ventas del año anterior. La participación de los servicios se presenta principalmente en venta de espacios (31%), venta de pauta (24%), y producción (21%).

### VENTA DE SERVICIOS DE TELEVISIÓN



### PARTICIPACIÓN DE LOS SERVICIOS



Cumpliendo el cuatrienio del Plan Estratégico 2020 – 2023 “Expresión de lo Nuestro” se presenta un balance del cumplimiento de los objetivos que componen el plan soportado en tres ejes estratégicos concebidos como pilares a seguir a saber: Tecnología e Innovación, Orientación al usuario y al cliente y contenidos multiplataforma de alta de calidad; y en las cuatro perspectivas: Financiera, Clientes, Procesos y Aprendizaje, alineadas para lograr un funcionamiento óptimo de la entidad y que engloban los nueve procesos con los que cuenta Telecafé, así:

PERSPECTIVA	2020	2021	2022	2023
Financiera	90.72%	92.91%	97.38%	69.46%
Clientes	23.99%	58.07%	98.43%	100%
Procesos – Producción y Programación	73.59%	93.13%	94.81%	89.28%
Procesos – Tecnología e Innovación	89.25%	97.11%	94.75%	85.56%
Aprendizaje	76.35%	93.25%	91.45%	89.80%
<b>TOTAL</b>	<b>70.78%</b>	<b>80.81%</b>	<b>95.36%</b>	<b>87.83%</b>

El plan estratégico comenzó con un cumplimiento del 70.78% dado que en el 2020 se presentó la emergencia sanitaria por COVID afectando principalmente los ingresos por servicios de comercialización, en el 2021 y 2022 se denota un incremento del 80.81% y 95.36% respectivamente, finalizando el ejercicio con un cumplimiento del 87.83%, viéndose afectado principalmente por la ejecución financiera que para esta vigencia representa una pérdida significativa para la entidad.



## SISTEMAS DE GESTIÓN



### SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO 9001:2015

Telecafé se encuentra certificado bajo el Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015, recertificado desde el 2022 hasta el 2025.

El sistema nos permite trabajar bajo el ciclo PHVA (Planear, Hacer, Verificar, Actuar) Trabajamos permanentemente en la mejora continua

### SISTEMA DE GESTIÓN DE LA ENERGÍA SGEn ISO 50001:2018

Estamos comprometidos con la mejora continua de la gestión de la energía, garantizando el cumplimiento de los requisitos legislativos y reglamentarios correspondientes.

Seguimos midiendo el impacto ambiental a través de la identificación de acciones que permiten mitigar la generación de gases de efecto invernadero en nuestra organización, demostrando el compromiso con el cambio climático.



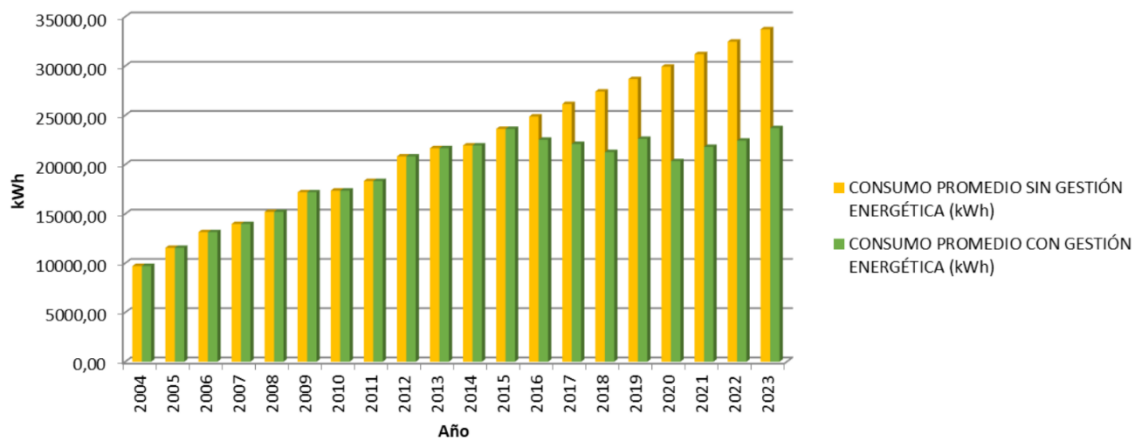
## OBJETIVOS Y CONSUMO DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA ENERGÍA SGen ISO 50001:2018

Es el sistema que busca monitorizar, administrar, autoevaluar, predecir y reducir el uso de energía.

*"Ser más eficiente en el uso de energía"  
minimizar los costos y demostrar el compromiso ambiental.*

Entre muchas estrategias, este año se ha modernizado el sistema de iluminación para contribuir a la mejora de ambientes de trabajo productivo, saludable y energéticamente sostenible en nuestra organización.

### CONSUMO ENERGÍA ELÉCTRICA IMPLEMENTACIÓN SGen

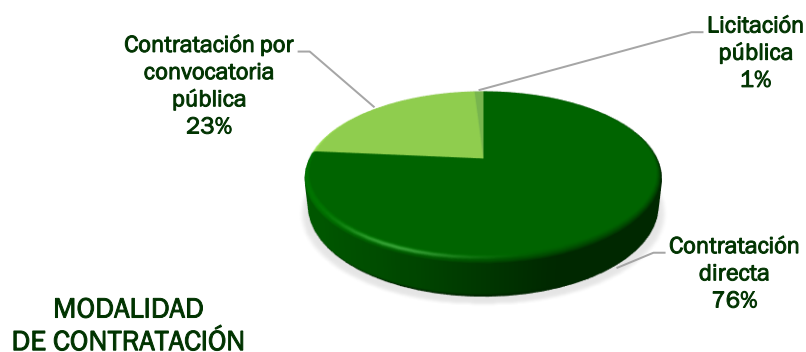
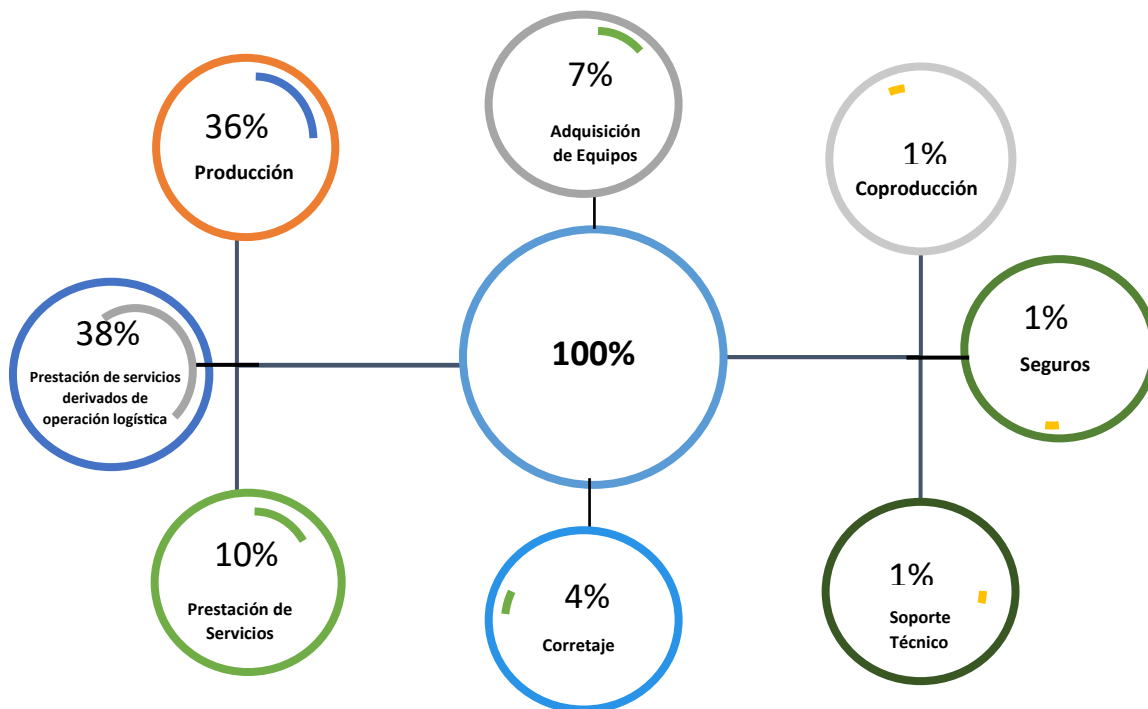



## RESULTADOS ECONÓMICOS DESDE LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA ENERGÍA SGen ISO 50001:2018

AÑO	VALOR CALCULADO DE	VALOR TOTAL FACTURADO	AHORRO ECONÓMICO
	Manizales, Pereira y Estaciones de Transmisión	Manizales, Pereira y Estaciones de Transmisión	Manizales, Pereira y Estaciones de Transmisión
2016	\$ 351.564.657,92	\$ 240.202.520,70	<b>\$ 355.427.811,28</b>
2017	\$ 337.759.334,93	\$ 266.417.313,00	
2018	\$ 344.374.889,43	\$ 263.379.289,80	
2019	\$ 338.798.641,76	\$ 298.115.010,90	
2020	\$ 366.471.180,14	\$ 296.495.178,84	
2021	\$ 323.736.062,99	\$ 348.265.321,75	
2022	\$ 404.978.199,80	\$ 377.697.582,36	
2023	\$ 421.672.766,03	\$ 443.355.704,36	
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2.889.355.733,00</b>	<b>\$ 2.533.927.921,72</b>	

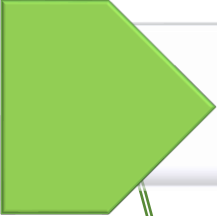
Durante la vigencia dos mil veintitrés (2023), desde la Secretaría General de TELECAFÉ LTDA. se llevaron a cabo las actividades necesarias para garantizar el buen funcionamiento de la entidad, entre ellos las actuaciones pertinentes para agotar las etapas precontractual y contractual de los contratos de egreso en sus diferentes modalidades tanto de aquellos derivados del Plan de Inversión 2023, los derivados de la línea complementaria de negocios (Operación Logística y Central de Medios) y los que se ejecutaron con recursos propios de TELECAFÉ LTDA.

A continuación, se detallan en porcentaje (%) las diferentes clases de contratos suscritos y ejecutados, tanto por contratación directa como por contratación a través de Convocatoria Pública y/o licitación, de conformidad con lo regulado por la ley y lo determinado por el Manual Interno de Contratación del Canal







Se realizaron seguimientos a todos los procesos a favor y en contra del Canal, reportando cada uno de ellos en el Sistema Único de Gestión e Información Litigiosa del Estado e-KOGUI, con el acompañamiento del Dr. Jhon Edier Hernández Gutiérrez quien funge como Abogado Externo de TELECAFÉ LTDA.



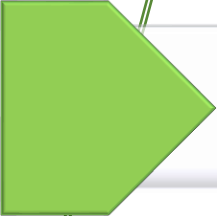
Se cumplieron con las funciones de Secretariado de la Junta Administradora Regional de TELECAFÉ LTDA. y de asesoría en todos los aspectos legales a cada uno de los procesos que conforman el Canal (Estratégicos, Misionales y de Apoyo). Para la vigencia 2023, se programaron y agotaron seis (6) sesiones de Junta Administradora Regional.




El 1° de julio 2023, entró en vigencia el Manual Interno de Contratación nuevo aprobado en sesión de Junta Administradora Regional del día 16 de diciembre de 2022, documento que correspondió a un constructo entre el Secretario General y los colaboradores del Área Jurídica, el cual contó con mesas de trabajo y aval de cada uno de los asesores jurídicos de los miembros de la Junta Administradora Regional.



Así mismo, se elaboró el Manual de Supervisión e Interventoría que inició vigencia el primero (1) de julio de 2023, que de igual manera se construyó en la Secretaría General del Canal.



Ambos manuales en respuesta a procesos de mejora continua de la entidad y observaciones derivadas de auditoría de cumplimiento adelantada por parte de la Contraloría General de la República adelantada en la vigencia dos mil veintiuno (2021).



TELECAFÉ LTDA. adelantó a través del Abogado Externo las actividades propias de la Política de Prevención del Daño Antijurídico ante la Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado, las cuales tuvieron el seguimiento de ley e inscripción ante la ANDJE.

La Oficina Asesora de Control Interno realizó durante la vigencia 2023 los siguientes informes:

**Informe pormenorizado del sistema de control interno:**

- **Segundo semestre 2022:** Estado general 67%, la menor calificación se presentó en el componente evaluación de riesgos con 55%.
- **Primer semestre 2023:** Estado general 66%, la menor calificación se presentó en los componentes, evaluación de riesgos, actividades de control y actividades de monitoreo con 60% cada una.

**Informes de seguimiento al plan anticorrupción y de atención al ciudadano 2023**

Inicialmente se enviaron propuestas generales sobre la revisión de las actividades comunicadas en el plan 2023 teniendo en cuenta los seguimientos realizados durante 2022 y el resumen de las actividades que quedaron sin avance; sin embargo, estas sugerencias no fueron tenidas en cuenta; en relación con los resultados se tiene lo siguiente:

- Avance del plan anticorrupción y de atención al ciudadano enero a abril de 2023: 57%
- Avance del plan anticorrupción y de atención al ciudadano mayo a agosto de 2023: 62%
- Avance del plan anticorrupción y de atención al ciudadano septiembre a diciembre de 2023: 85%

Las actividades de las que no se encontraron evidencia en los cortes mencionados se encuentran: publicación del mapa de riesgos de corrupción en la página web, la publicación del informe de gestión, estados financieros y ejecución presupuestal en la página web, realización de diagnóstico del estado actual de la prestación de servicios y atención al ciudadano, divulgación de logros y resultados del canal a través de redes sociales y publicación de los informes de seguimiento y ejecución del plan de inversión anual.

**Otros Informes de Ley**

- Informe de verificación del sistema e-kogui primer semestre 2023.
- Informe semestral SIRECI, plan de mejoramiento primer semestre 2023.
- Informe control interno contable, que arrojó una calificación de 4,78 sobre 5 correspondiente a la vigencia 2022
- Informe reporte de uso de software legal ante la Dirección Nacional de Derechos de Autor con corte a diciembre de 2022.
- Informes trimestre I, II y III 2023 seguimiento a las políticas de austeridad del gasto público, efectivamente publicados en la página web del canal conforme a lo establecido en el Decreto 444 de marzo 29 de 2023.
- Informe primer semestre 2023 seguimiento a PQRSF.



## INFORMES A PROCESOS

1. **Informe de ejecución de plan de inversiones recursos MinTic, en el primer trimestre 2023.** De la misma se comunicaron y advirtieron algunas observaciones relacionadas con la revisión de los soportes del informe con detalles como la firma de comprobantes, algunos detalles de los conceptos usados, cuando es un programa y aparece otro en el aparte de “dependencia” en general el informe está muy adecuado conforme a lo solicitado por el Ministerio sin embargo se deben afinar pormenores en relación con los procedimientos internos.
2. **Informe proceso de programación 2023.** Se comunicaron dentro de este informe pormenores relacionados con el seguimiento al tema del programa “salud para todos” del cual se advirtieron los seguimientos y las funciones de decisión y control del comité técnico de comercialización, producción y programación, así como observaciones generales al respecto del manejo y seguimiento a las alianzas comerciales.
3. **Informe proceso de producción 2023.** Del proceso de producción se destaca la ausencia de las “reuniones de seguimiento” como momento cierto de las evaluaciones y seguimiento a las diferentes producciones.

## REPORTE DE FORMULARIO ÚNICO DE REPORTES Y AVANCES DE GESTIÓN FURAG 2022

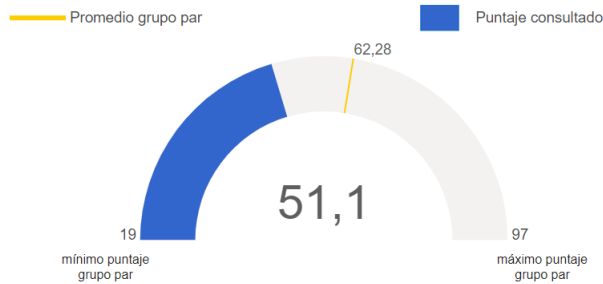
1. La Medición del Desempeño Institucional es una operación estadística que mide anualmente la gestión y desempeño de las entidades públicas, proporcionando información para la toma de decisiones en materia de gestión.
2. En esta medición se utilizaron distintos cuestionarios de acuerdo con las características propias de cada entidad.
3. Confidencialidad de la información recolectada y uso: Los datos recolectados no son confidenciales pues están a disposición de todos los grupos de valor involucrados. Los resultados se publican con fines estadísticos y pueden ser usados por cualquier grupo de valor, por lo cual no existen restricciones.

## COMPORTAMIENTO DE LOS RESULTADOS FURAG

- **2020** calificación general 82,9.
- **2021** calificación general 60,8.
- **2022** calificación general 51,1.

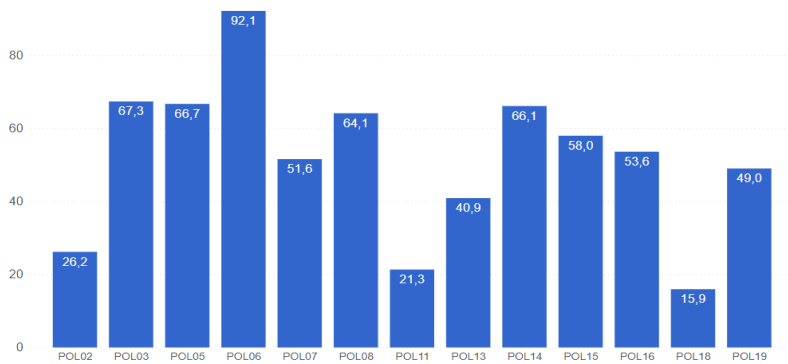
## I. Resultados Generales

### Índice de Desempeño Institucional



**Nota 1 :** El promedio del grupo par corresponde al promedio de puntajes de las entidades que hacen parte de dicho grupo. Este valor solo se visualiza cuando se filtra o consulta una sola entidad.

## III. Índices de las políticas de gestión y desempeño



**Nota 1:** La política de Gestión Presupuestal y Eficiencia del Gasto público para las entidades territoriales no fue calculada para la presente vigencia, dado el proceso de revisión y validación que está adelantando el Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

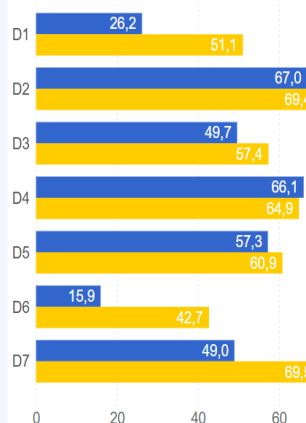
**Nota 2:** Con el fin de garantizar la calidad de los datos reportados, los líderes de política validaron la información reportada para una muestra de entidades; como resultado se identificaron algunas sobre las cuales se hace necesario adelantar una revisión más detallada a fin de confirmar los puntajes finales obtenidos.

### POLITICAS

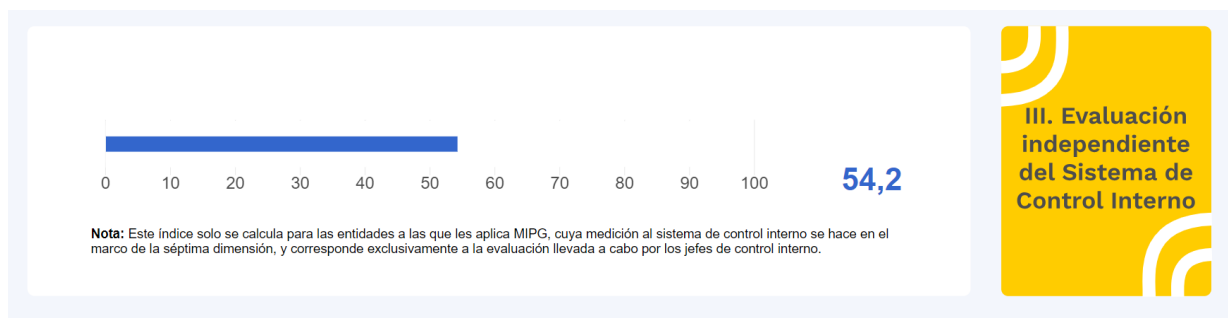
- POL02: Integridad
- POL03: Planeación Institucional
- POL05: Compras y Contratación Pública
- POL06: Fortalecimiento Organizacional y Simplificación de Procesos
- POL07: Gobierno Digital
- POL08: Seguridad Digital
- POL11: Servicio al ciudadano
- POL13: Participación Ciudadana en la Gestión Pública
- POL14: Seguimiento y Evaluación del Desempeño Institucional
- POL15: Transparencia, Acceso a la Información y lucha contra la Corrupción
- POL16: Gestión Documental
- POL18: Gestión del Conocimiento
- POL19: Control Interno

## II. Índices de las dimensiones de gestión y desempeño

● Puntaje consultado ● Promedio de referencia



Dimensión	Puntaje consultado
D1: Talento Humano	26,2
D2: Direccionamiento y Planeación	67,0
D3: Gestión para Resultados	49,7
D4: Evaluación de Resultados	66,1
D5: Información y Comunicación	57,3
D6: Gestión del Conocimiento	15,9
D7: Control Interno	49,0



El proceso de Gestión Humana y Administrativa realiza actividades que buscan el bienestar y satisfacción laboral de los colaboradores, entre las que se encuentran:

#### **Plan de Formación**

Durante el año 2023, se dio cumplimiento a las actividades de formación programadas, para un total de 15 capacitaciones, algunas de ellas certificadas, en las que se involucraron a los colaboradores de las diferentes áreas, aportando al crecimiento individual de nuestros colaboradores y por ende el de la organización, además, el aprovechamiento de nuestro talento interno ha sido fundamental para generar un esquema de retroalimentación permanente, que permite la modificación de actitudes frente a su labor, responsabilidad, sentido de pertenencia, trabajo en equipo y promueve la creatividad. De igual manera, se realizó el proceso de inducción y reinducción.

#### **Plan de Bienestar e incentivos**

A lo largo de la vigencia se realizaron diferentes actividades que generan bienestar entre los funcionarios y servidores del Canal. Se dio cumplimiento a lo establecido en la Ley 1857 de 2017, concediendo un día hábil jornada laboral semestral para los servidores públicos de Telecafé Ltda., para que éstos lo disfruten con sus familias. También mediante Resolución No 259 de 2022, se aprobó un día hábil de descanso a los funcionarios por su día de cumpleaños. Se adquirió una mesa de tenis, para que los colaboradores en su tiempo libre puedan usarla. El impacto de estas actividades se ven reflejados en los resultados de la encuesta de satisfacción del cliente interno con un 89% entre excelente y bueno, generando así un buen clima organizacional y sentido de pertenencia.

#### **Seguridad y Salud en el Trabajo**

Telecafé, está comprometido a proteger, mantener y mejorar la salud, seguridad y bienestar integral de todos sus colaboradores, dando cumplimiento a su plan anual de trabajo, política de seguridad y salud en el trabajo y a la normatividad legal vigente en esta materia.

En el mes de diciembre y con el acompañamiento de la ARL Colmena, se realizó la autoevaluación de estándares mínimos, obteniendo un porcentaje de cumplimiento del 95%, calificación que refleja el compromiso de las personas involucradas en el proceso. En seguridad y salud en el trabajo, con el apoyo del Copasst y Comité de Convivencia se realizaron actividades como:

- ✓ Inducción y reinducción en seguridad y salud.
- ✓ Acompañamiento al Copasst y Brigada de emergencias.
- ✓ Acompañamiento a diferentes eventos, grabaciones y demás eventos.
- ✓ Se realizó re-entrenamiento en trabajo seguro en alturas.
- ✓ Capacitaciones virtuales y presenciales en los tres estudios.

- ✓ Inspecciones de seguridad.
- ✓ Celebración del día de la salud.

### **Plan de mantenimiento de planta física**

Telecafé cuenta con espacios físicos que brindan comodidad a los colaboradores, contribuyendo al mejoramiento del desempeño, proyectando una imagen a los visitantes, televidentes y demás personas como una empresa organizada, acogedora y con un excelente equipo humano. Durante la vigencia 2023 se invirtieron \$273.358.631 en mantenimiento físico de las 3 sedes

### **Plan de Gestión ambiental**

Telecafé es una empresa comprometida con el medio ambiente, además de estar certificada como Empresa Socialmente Responsable, Norma ISO 50001 Gestión de la Energía. También se ha procurado dar una disposición final adecuada a los residuos contaminantes y el aprovechamiento de aquellos que pueden ser reutilizados

### **Gestión documental**

La información es tramitada a través de la Ventanilla Única de Correspondencia. En la vigencia 2023 por medio del Sistema de Gestión de Documentos Electrónicos, denominado ADMIARCHI, se radicaron un total de 7344 comunicaciones de origen externo y 710 comunicaciones de origen interno, para un total en el año de 8054 documentos.

En el archivo central reposa la información del Canal desde sus inicios hasta la vigencia 2021, allí se localizan un total de 425 cajas con legajos.

De igual manera, el depósito almacena un total de 794 libros empastados correspondientes a Movimiento contable desde el año 1989 hasta 2014.

Para terminar en la vigencia 2023, se concluyó la digitalización documental de la transferencia primaria con vigencia 2017.



Para el cierre de la vigencia 2023 Telecafé obtuvo una pérdida neta de (\$5.136.277.366). Los resultados obtenidos durante los últimos 10 años han sido los siguientes:

AÑOS	VALOR
2014	(1.564.071.000)
2015	(231.535.000)
2016	396.354.000
2017	864.076.000
2018	(2.895.900.000)
2019	2.096.078.000
2020	535.067.000
2021	5.630.776.000
2022	1.561.948.000
2023	(5.136.277.000)



El resultado de 2023 obedece principalmente a los siguientes factores:

Los índices de rentabilidad para el año 2023 de las líneas de negocios del Canal disminuyeron ostensiblemente como se observa en el siguiente cuadro:

Concepto	2023	2022	Margen por Línea 2023	Margen por Línea 2022
Ingresos Servicios de Comunicaciones	3.499.151.780	3.514.209.661	12,92%	15,72%
Subvenciones	23.589.947.792	18.835.251.649	87,08%	84,28%
<b>Total Ingresos Servicios de Comunicaciones</b>	<b>27.089.099.572</b>	<b>22.349.461.310</b>		
Ingresos Línea complementaria de Negocios	138.276.564.271	67.275.999.191		
Costo por prestación de servicios de Televisión	(29.551.248.276)	(21.413.601.674)	109,09%	95,81%
Costos Línea Complementaria de Negocios	(136.876.070.806)	(63.888.121.996)	98,99%	94,96%
<b>Total Costo de Ventas</b>	<b>-166.427.319.082</b>	<b>-85.301.723.670</b>		
<b>Resultado Bruto Servicio de Comunicaciones</b>	<b>-2.462.148.704</b>	<b>935.859.636</b>	<b>-9,09%</b>	<b>4,19%</b>
<b>Resultado Bruto Línea Complementaria de Negocios</b>	<b>1.400.493.465</b>	<b>3.387.877.196</b>	<b>1,01%</b>	<b>5,04%</b>
<b>Perdida (Utilidad) bruta</b>	<b>-1.061.655.239</b>	<b>4.323.736.831</b>	<b>-0,64%</b>	<b>4,82%</b>

### Servicios de Telecomunicaciones:

Las ventas por servicios de telecomunicaciones presentaron una disminución de 2.81 puntos porcentuales respecto de las de 2022, caso contrario sucedió con los costos asociados a estos servicios que presentaron un incremento de 13.28 puntos porcentuales, este comportamiento derivó en la obtención de un margen negativo del 9.09% en el negocio de televisión teniendo una pérdida bruta \$2.462.148.704. Los costos asociados a los servicios de telecomunicaciones se impactaron por la ejecución de proyectos con recursos propios tales como:

Concepto	Valor Aplicado
Programa propio Al Extremo	413.179.090
Reparaciones Locativas	273.358.631
Community Manager	94.866.667
Estabilidad Reforzada	17.634.556
Microprogramas	48.709.125
Musicalización Sociedades (Colectivas de Derechos de Autor)	64.032.000
Personal en Misión Administrativo	2.011.579.778
Inteligencia Artificial Archivo Audiovisual	476.000.000
Adecuación Archivo Central y Digitalización	34.800.000
Mono Cabuya Imagen Institucional	15.000.000
IVA 2020 - 2021 DIAN	594.811.000
Asesoría Estudio de Audiencia	116.750.000
Merchandising	24.442.600
Resumen Juego Nacionales y Paranacionales	80.000.000
Creo Media Group producción "Que hacen los que Hicieron"	451.000.000
Freelance Contenidos Audiovisuales S.A.S "La Parcela"	286.000.000
Freelance Contenidos Audiovisuales S.A.S compartido con FUTIC "Algo en el Aire"	24.000.000
Plan Estratégico 2024 - 2027	18.666.666
<b>Total</b>	<b>5.044.830.113</b>

La aplicación de recursos propios en el negocio de Televisión supera ampliamente las ventas de 2023 por ese mismo concepto, lo que significó un importante esfuerzo por parte de la administración en la gestión interna de recursos para el logro de los objetivos propuestos que incluyó, el posicionamiento de la marca, la realización de producciones con recursos propios, mantenimiento de la planta física de las 3 sedes y en general la modernización de algunos de los procesos internos del canal.

### **Línea Complementaria de Negocios:**

Los costos asociados a la línea complementaria de negocios se incrementaron en 4,02 puntos porcentuales disminuyendo ostensiblemente el margen bruto de esta actividad comercial, que pasó del 5,04% al 1,01% en 2023. Esta situación significó que de una utilidad obtenida en 2022 de \$3.387.877.196, en 2023 la utilidad fuera de \$1.400.493.465. Este comportamiento obedeció a la dinámica de la ejecución de los contratos interadministrativos que se tornó lenta en la vigencia generando mayores costos operativos en los procesos de legalización, situación que repercutió negativamente en la rentabilidad de la operación.

### **Gastos Financieros y Gastos no Operacionales:**

En 2023 los gastos financieros se impactaron de manera importante pasando de \$2.548.947 en 2022 a \$383.144.108, debido a que en la última vigencia se hizo el pago \$372.027.614 a la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN por concepto de intereses por el menor valor de IVA pagado en 2019. Esta situación también significó un esfuerzo importante porque en total el canal se vio en la obligación de reconocer a la DIAN durante 2019 \$966.838.614 cifra que impactó aún más el resultado de la vigencia 2023.

Para el caso de los gastos no operacionales estos presentan un incremento de un periodo a otro pasando de \$311.046.373 a \$949.739.849 por efecto principalmente de retenciones en la fuente no certificadas por los clientes sin derecho a solicitud en la declaración de renta de 2022 ante la DIAN y notas crédito de facturas solicitadas por clientes de clientes de contratos interadministrativos generadas en 2022 pero solicitadas en la vigencia 2023.

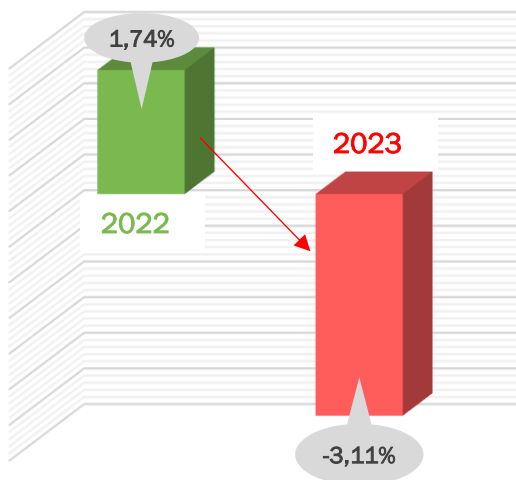
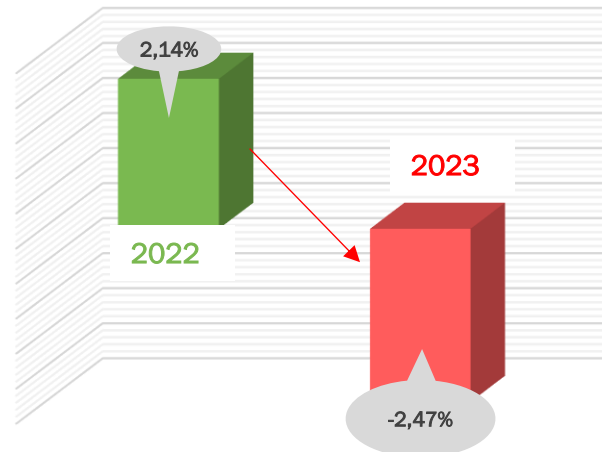
### **Principales Indicadores Financieros:**

A continuación, se muestran los indicadores financieros con los que cierra Telecafé Ltda., para la vigencia de 2023.



### Margen Operacional (Utilidad operacional / ventas netas)

El margen operacional paso del 2,14% en 2022 al (-2,47%) en 2023, como consecuencia del incremento de los costos de servicio de Televisión y de los costos asociados a la línea complementaria de negocios, significando para la última vigencia una pérdida de \$4.081.859.554.

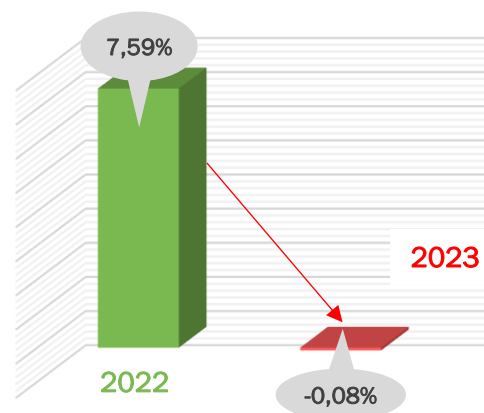


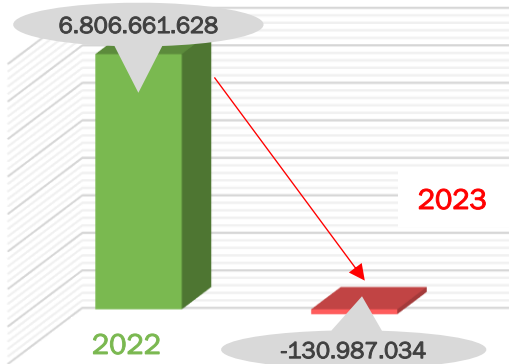
### Margen de Utilidad Neta (utilidad neta / ventas netas)

La utilidad neta también se vio impactada no solo por el comportamiento de los costos de ventas sino también por factores adversos tales como el pago de los intereses a la DIAN ya indicado anteriormente y el reconocimiento en cuentas de resultado de retenciones en la fuente no certificadas por valor de \$402.050.454 y notas crédito de facturas de 2022 de contratos interadministrativos por \$421.512.606.

### Margen Ebitda (Ebitda/Ingresos Operacionales)

El margen Ebitda paso de 7,59% en 2022 a (-0,08%) en 2023, eso significa que desde la operación en el 2022 se generaron \$6.806.661.628 para el canal mientras que, en 2023, existió una aplicación en exceso por valor de (\$-130.987.034).





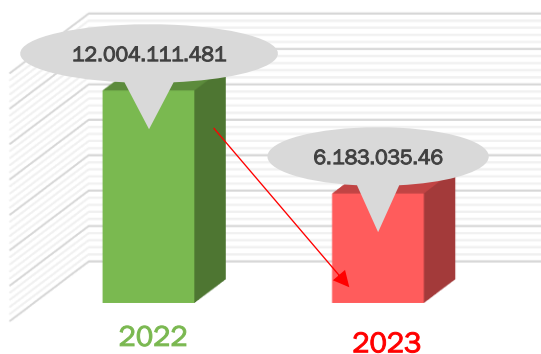
**Ebitda**  
(Utilidad y/o pérdida operacional + depreciación, amortización e impuestos)

El indicador muestra una rentabilidad desfavorable para la vigencia 2023 dado el comportamiento operacional

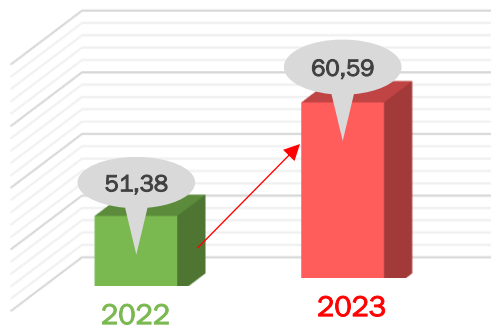
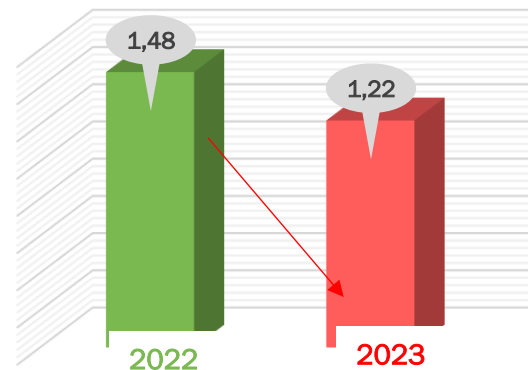
**Capital de Trabajo (Activo corriente – Pasivo corriente) y Disponibilidad de Tesorería Inmediata (Activo corriente / Pasivo corriente)**

El capital de trabajo se disminuyó por el incremento en las cuentas por pagar y cobrar al cierre de la vigencia pasando de \$12.004.111.481 en 2022 a 6.183.035.461. Lo anterior se debe a la inmovilización de recursos de tesorería por valor de \$5.731.343.680 que corresponden a retenciones en la fuente practicas por los clientes de la línea complementaria de negocios que están pendientes de solicitud de devolución a la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN.

**Capital de trabajo**



**Disponibilidad de tesorería inmediata**



**Endeudamiento Total**  
(Pasivo total / Activo total)

El endeudamiento del canal incrementó pasando del 51.48% en 2022 al 60.59% en 2023. Este endeudamiento en su totalidad es de corto plazo y corresponde a las cuentas por pagar comerciales del canal.

## ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

### Estado de Situación Financiera Individual

Los estados financieros de Telecafé Ltda., han sido preparados de acuerdo con el Marco Normativo para empresas que no cotizan en el mercado de valores, y que no captan ni administran ahorro del público establecido en la Resolución 414 del 8 de septiembre del 2014 emitida por la Contaduría General de la Nación. El Marco Técnico Normativo de la resolución 414 del 2014 tiene como referencia las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF/NIC) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (International Accounting Standard Board - IASB, por sus siglas en Inglés). A continuación, se presentan las cifras más relevantes del año 2023, las cuales para facilitar su lectura serán expresadas en pesos.

CONCEPTO	2023	2.022	2023/2022	
			Variación Absoluta	Variación Relativa
<b>Activos</b>	47.225.842.840	48.842.320.778	- 1.616.477.938,07	-3,31%
<b>Pasivos</b>	28.615.600.432	25.095.801.004	3.519.799.427,67	14,03%
<b>Patrimonio</b>	18.610.242.408	23.746.519.774	- 5.136.277.365,74	-21,63%

### Activos

Los activos totales de Telecafé, disminuyeron en un 3,31%, esta disminución corresponde al comportamiento de los recursos de tesorería (efectivo y equivalente de efectivo), que pasó de \$15.941.866.408 en 2022 a \$12.206.655.583 en 2023 y las cuentas cobrar pasaron de \$16.332.481.889 a \$14.082.343.250.

ACTIVO	31/12/2023	31/12/2022	2023/2022	
			Variación Absoluta	Variación Relativa
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>				
Efectivo y equivalentes al efectivo	12.206.655.584	15.941.866.408	- 3.735.210.824	-23,43%
Cuentas por cobrar	14.082.343.250	16.332.481.889	- 2.250.138.639	-13,78%
Otras cuentas por cobrar Corrientes	8.282.125.035	4.495.496.610	3.786.628.425	84,23%
Intangibles	0	102.555.554	- 102.555.554	-100,00%
<b>Total activos corrientes</b>	<b>34.571.123.869</b>	<b>36.872.400.461</b>	<b>- 2.301.276.592</b>	<b>-6,24%</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>				
Propiedades, planta y equipo	12.581.961.971	11.889.035.532	692.926.440	5,83%
Intangibles	72.757.000,00	80.884.785	- 8.127.785	-10,05%
<b>Total activos no corrientes</b>	<b>12.654.718.971</b>	<b>11.969.920.317</b>	<b>684.798.655</b>	<b>5,72%</b>

## Pasivo

Los pasivos totales disminuyeron en 14,03% pasando de \$25.0965.801.004 en el 2022 a \$28.615.600.432 en el 2023 que corresponde en mayor proporción a las cuentas por pagar de los aliados de contratos interadministrativos.

PASIVOS	31/12/2023	31/12/2022	2023/2022	
			Variación Absoluta	Variación Relativa
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>				
Cuentas por pagar	28.254.612.219	23.405.415.421	4.849.196.798	20,72%
Beneficios a los empleados	133.476.189	105.281.665	28.194.524	26,78%
Otros Pasivos	-	132.894	- 132.894	-100,00%
Impuesto a las ganancias corriente	-	1.357.459.000	- 1.357.459.000	-100,00%
<b>Total pasivos corrientes</b>	<b>28.388.088.408</b>	<b>24.868.288.980</b>	<b>3.519.799.428</b>	<b>14,15%</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>				
Otros Pasivos	227.512.024	227.512.024	-	0,00%
<b>Total pasivos no corrientes</b>	<b>227.512.024</b>	<b>227.512.024,00</b>	<b>-</b>	<b>0,00%</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>28.615.600.432</b>	<b>25.095.801.004</b>	<b>3.519.799.428</b>	<b>14,03%</b>

## INFORME PRESUPUESTAL

Mediante Resolución No.001 de 2023 la Gerente de TELECAFE Ltda., desagregó el presupuesto aprobado por el CONFIS con la Resolución No.23 del 23 de diciembre de 2022.

### Presupuesto de Ingresos

Durante la vigencia 2023 el presupuesto apropiado fue de \$204.966.108.329, con un cumplimiento en el recaudo de \$160.372.688.545,46 lo que equivale al 78,24% del total de los ingresos apropiados, así:

RUBRO PRESUPUESTAL	PRESUPUESTO	RECAUDO ACUMULADA	% DE EJECUCIÓN
DISPONIBILIDAD INICIAL	3.200.000.000,00	0	0,00%
<b>INGRESOS CORRIENTES</b>	<b>201.700.108.329,00</b>	<b>160.341.697.105,46</b>	<b>79,50%</b>
Venta de Servicios	178.225.368.696,00	136.878.757.472,46	76,80%
Aportes Establecimiento Públicos Nacionales	23.474.739.633,00	23.462.939.633,00	99,95%
<b>INGRESOS DE CAPITAL</b>	<b>66.000.000,00</b>	<b>30.991.440,00</b>	<b>46,96%</b>
Rendimiento Financieros	36.000.000,00	991.440,00	2,75%
Rendimiento Financieros	30.000.000,00	30.000.000,00	100,00%
<b>TOTAL</b>	<b>204.966.108.329,00</b>	<b>160.372.688.545,46</b>	<b>78,24%</b>

## Presupuesto de Gastos

El presupuesto apropiado para la vigencia de 2023 fue de \$204.894.963.471 y a diciembre 31 se comprometieron recursos por la suma de \$202.123.572.403, representando una ejecución presupuestal del 98.6%, así:

RUBRO PRESUPUESTAL	PRESUPUESTO	COMPROMISOS	% DE EJECUCIÓN
Gastos de Funcionamiento	3.797.508.481	3.185.697.336	83,9%
Gasto de Operación Comercial	196.481.388.884	194.321.808.961	98,9%
Gastos de Inversión	4.616.066.106	4.616.066.106	100,0%
<b>SUBTOTAL</b>	<b>204.894.963.471</b>	<b>202.123.572.403</b>	<b>98,6%</b>
Disponibilidad Final	71.144.858	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>204.966.108.329</b>	<b>202.123.572.403</b>	<b>98,6%</b>



**Propiedad intelectual y derechos de autor**

De conformidad con lo establecido en la Ley 603 de 2003, Telecafé cumple con las normas relacionadas con la Propiedad Intelectual y Derechos de Autor del Software que se encuentra instalado en el Canal, dejando expresa constancia de la existencia y originalidad de las licencias que se encuentran en uso, las cuales fueron debidamente adquiridas de los respectivos fabricantes.

**Operaciones celebradas con socios y administradores**

Telecafé tiene en comodato los Estudios del Canal en cada una de las 3 ciudades capitales de los Departamentos Socios, por cesión que, con esa figura, le han efectuado las tres Gobernaciones. Telecafé Ltda., entregando espacios semanales de media hora a cada una de las gobernaciones así: Caldas 4 espacios, Quindío 4 espacios y Risaralda 6 espacios, para la divulgación y promoción de los tres departamentos del Eje Cafetero.

**Facilitadores de Operaciones de Factoring**

La sociedad no ha obstaculizado de ninguna forma las operaciones de factoring que los proveedores y acreedores de la entidad han pretendido hacer con sus respectivas facturas de venta; dando cumplimiento al artículo 87 de la ley 1676 de 2013.

## ASPECTOS DE CUMPLIMIENTO

1. En atención al Artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, TELECAFÉ LTDA no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores de la misma.
2. TELECAFE LTDA ha cumplido con las normas de seguridad social exigidas en el Decreto 1406 de 1999 y los Decretos que lo modifican, Decreto 2236 de 1999, Decreto 1636 de 2006, Decreto 1670 de 2007, Decreto 2943 de 2013, Decreto 1072 de 2015 modificado por el Decreto 1528 de 2015 y los demás decretos reglamentarios vigentes, realizando el pago oportuno de las obligaciones parafiscales.
3. Los hechos ocurridos luego de la fecha de cierre son todos aquellos, favorables o desfavorables, que se producen entre la fecha de corte de los Estados Financieros y su fecha de autorización. Estos hechos son de dos tipos: Los que implican ajuste y los que no implican ajuste a los Estados Financieros. En ese sentido, TELECAFE LTDA no registra modificaciones en la información a la fecha de presentación, de igual manera, no existen hechos posteriores que generen ajustes a la información reportada.
4. Frente a lo requerido, se relaciona de manera general la gestión adelantada en cuanto al Sistema de Administración de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo en el 2023. En ese sentido y dando cumplimiento a lo señalado dentro de la normatividad vigente, TELECAFE LTDA continuó con los procesos definidos, orientados a mitigar la exposición del riesgo del LA/FT según los lineamientos establecidos, producto de ello, se contrató firma especializada para la implementación del sistema SAGRILAFT (Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de LA/FT/FPADM) y el PTEE (Programa de Transparencia y Ética Empresarial) y se hizo el nombramiento del oficial de cumplimiento.





[www.telecafe.gov.co](http://www.telecafe.gov.co)