

QUINDÍO DESTINO FAMILIAR Y PARA TODOS LOS ESTRATOS SOCIECONOMICOS

• Durante ocho días solo en los municipios de Salento, Filandia, Pijao, Córdoba, Buenavista se movilizaron 109.000 vehículos y 429.091 personas.

• Así mismo, en estos 5 municipios y sumando el ingreso a parques temáticos en el periodo comprendido del 27 de diciembre al 30 de diciembre y del 3 al 6 de enero, se estima una derrama económica de \$93.681.950.070.

El Observatorio de Turismo de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío presenta los resultados de la temporada diciembre 2024 y enero 2025. Este informe resalta el flujo de visitantes y el impacto económico en la región, sirviendo como una herramienta clave para analizar el comportamiento turístico y detectar oportunidades de mejora en el sector.

SOBRE LOS TURISTAS:

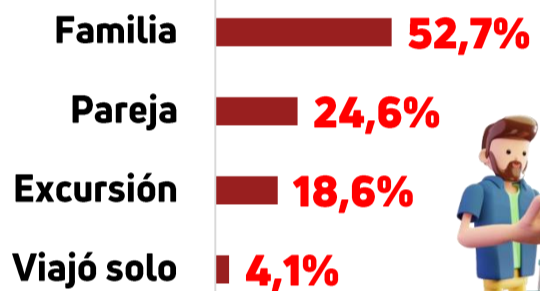
QUINDÍO DESTINO FAMILIAR

• El 52,7 % de los visitantes aseguró que viajó al Quindío en grupo familiar, seguido de un 24,6 % de los viajeros que viajó en pareja, 18,6 % en excursión y un 4.1% solo.

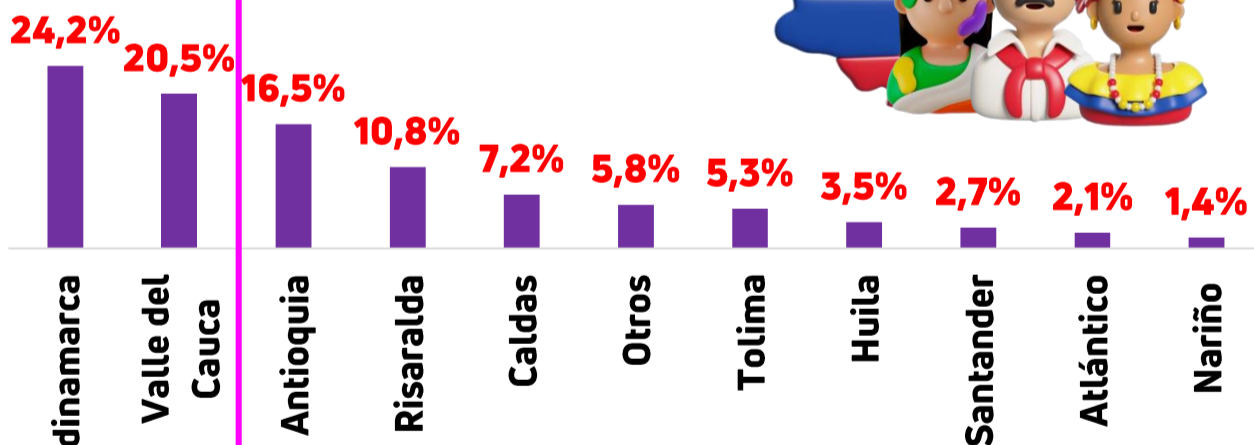
PREDOMINIO DEL TURISMO NACIONAL

• La mayoría de los visitantes que llegaron al Quindío durante la temporada fueron colombianos, representando un 92% mientras que el 8% restante corresponde a extranjeros.

GRUPO DE VIAJE



DEPARTAMENTO DE PROCEDENCIA EN COLOMBIA



• Durante la temporada, los departamentos que más visitaron el Quindío fueron Cundinamarca (24.2 %) y Valle del Cauca (20.5 %) Seguido de Antioquia, que aportó el 16.5 % de los visitantes y Risaralda, con un 10.8 %.

• En cuanto a la procedencia de los visitantes extranjeros, provinieron mayormente de Estados Unidos con un 21,4%, México con 12,8% y España 11,1%.

MEDIO DE TRANSPORTE MAS USADO



VEHÍCULO PARTICULAR 69,7 %
Del total



BUSES Y BUSETAS 14%
Del total



TRANSPORTE AÉREO 12,8 %
Del total

HOSPEDAJE:

- El **66%** de los visitantes optaron por **hospedarse en el Quindío** de los cuales un **39,2%** se quedó entre **3 y 5 noches**. Mientras tanto, un **30,3%** prefirió estancias más cortas, **de 1 a 2 noches**.
- **Armenia** el municipio preferido por los turistas para hospedarse, con un **32.2%**, seguido por **Montenegro** con un **15,4 %**.
- Se destaca que respecto a la misma temporada anterior el hospedaje en los **municipios cordilleranos** (Córdoba, Buenavista, Pijao, Génova) **aumentó un 3,1% pasando de 6% a 9.1%**.



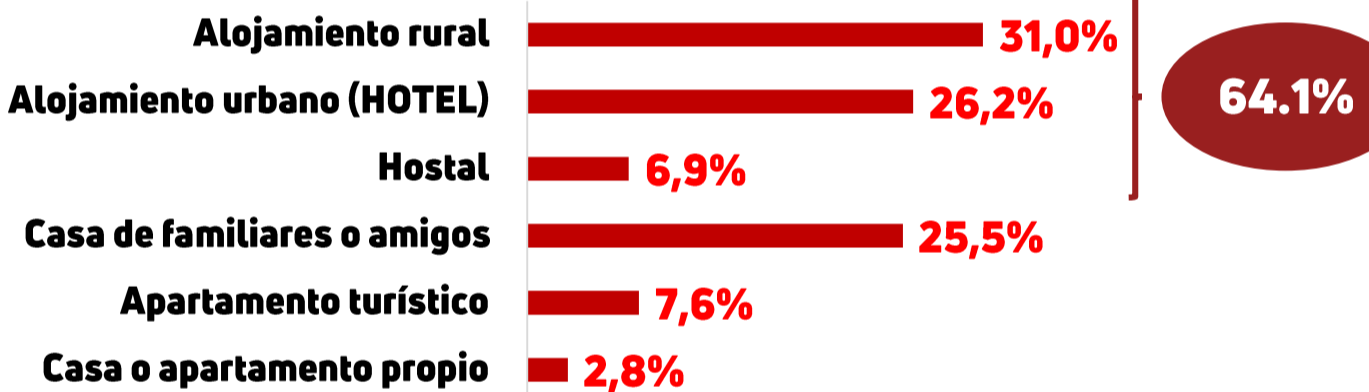
ALOJAMIENTO ELEGIDO

El **31.0%** de los viajeros opta por alojarse en **zonas rurales (hoteles)** lo que se asocia a la **preferencia de escenarios familiares**.

Los **hoteles urbanos** continúan siendo una de las opciones más populares con un **26.2%**.

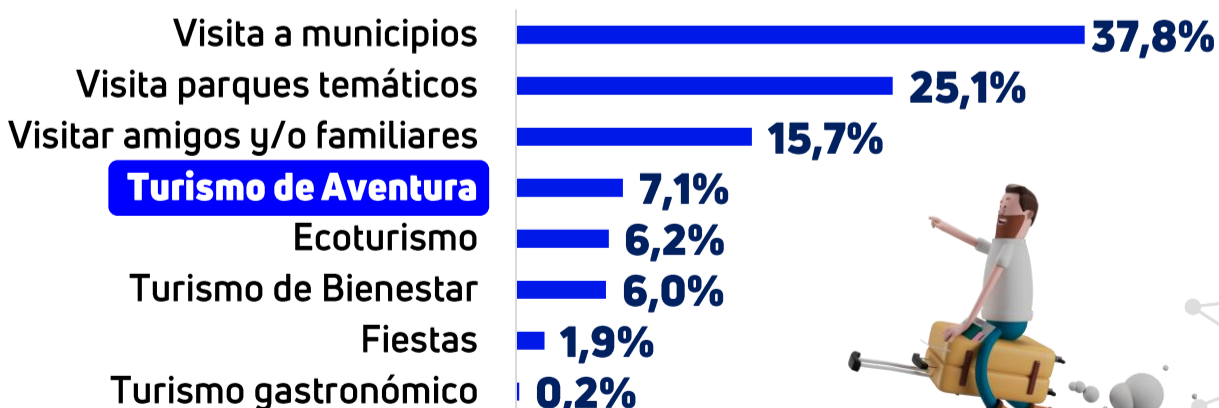
Por su parte, un **6.9%**, los **hostales** siguen siendo una alternativa atractiva, especialmente para los viajeros jóvenes o aquellos con presupuestos ajustados.

TIPO DE ALOJAMIENTO



• En 2024 las viviendas turísticas aumentaron un **28%**, pasando de **1.427 Registros Nacionales de Turismo (RNT) en 2023**, a **1.826** en el año **2024**, mientras que los alojamientos turísticos (Establecimientos de Comercio) aumentaron un **2%**, de **2.282** a **2.325**.

ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE LA ESTADÍA



Las principales actividades realizadas por los turistas incluyen:

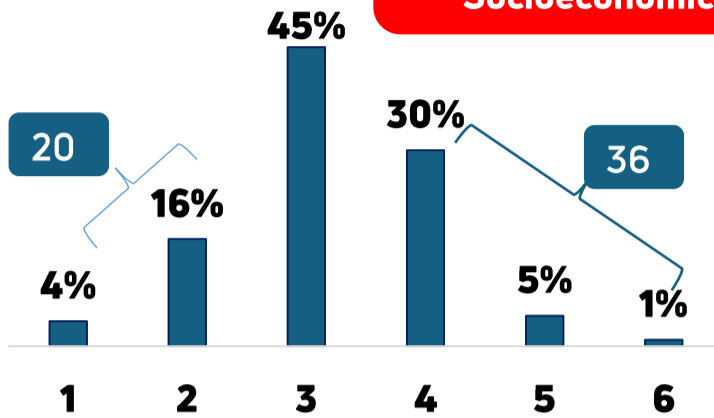
ACTIVIDADES REALIZADAS

1. La **visita a los municipios 37,8%**.
2. **Visita a parques temáticos 25.1%**, En este sentido, la Cámara de Comercio ha impulsado la campaña **Quindío #1 en Parques Temáticos**.
3. **15.7%** visitas a familiares
4. **7.1%** optaron por actividades de turismo de aventura

LOS TURISTAS REGRESAN AL QUINDÍO:

- El **36.4%** de los turistas **lo visitan por primera vez**, **63.7% repite su visita** entre dos y cuatro ocasiones.

- Como se observa en la siguiente lámina, **el estrato 3 predomina con un 45%**, sin embargo y muy cerca, **están los estratos 4 a 6 con un 36%**, mientras que los **estratos 1 y 2 un 20%**.



Caracterización de los turistas según estrato Socioeconómico

ASI EVALUAN LA GASTRONOMIA

- A. Calidad: el 91.8% de los turistas se mostró satisfecho o muy satisfecho.
- B. Precio: el 87.4% expresó su conformidad, mientras que el
- C. Servicio al cliente: 90.8% destacó la calidad del servicio
- D. Aseo: 91% de los visitantes valoró de manera positiva la limpieza.

PERCEPCIÓN DE LOS EMPRESARIOS

- El 42.6% manifestó que durante esta temporada tuvieron un comportamiento bueno respecto a sus ventas, el 47% tuvo comportamiento propio de la temporada por su auge y un 10%, manifestó que estuvo debajo de sus expectativas
- El 76% de los empresarios aseguró que no presentó ninguna dificultad para operar en esta temporada. Los demás registraron dificultad en temas de baja demanda, informalidad, clima, fallas en el servicio de recolección de basuras

EMPLEO

- En cuanto a la generación de empleo el 33% de los empresarios contrataron personal adicional, de ese porcentaje el 34% corresponde a mujeres

CONTEO VEHICULAR Y FLUJO DE PERSONAS_ Durante los 8 días, los ingresos de vehículos en los municipios analizados fueron los siguientes:

- Salento: 41,725 • Filandia: 50,592 • Buenavista: 7,481 • Córdoba: 4,495 • Pijao: 4,877

Conteo Vehicular 27 al 30 de Diciembre y del 03 al 06 de Enero (6 Am- 6 Pm)

Municipio	Período	Número de vehículos	Variación en números de vehículos (frente a dic 2023-ene 2024)
Salento	Dic 2019 - ene 2020	30550	6492
	Dic 2020 - ene 2021	17514	
	Dic 2021 - ene 2022	28541	
	Dic 2022 - ene 2023	35371	
	Dic 2023 - ene 2024	35233	
	Dic 2024- ene 2025	41725	

SALENTO

REALIZADO POR: CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO

DEPARTAMENTO

- Huila | 1,0%
- Tolima | 1,6%
- Otros | 1,9%
- Caldas | 4,3%
- Risaralda | 9,5%
- Valle del cauca | 11,2%
- Quindío | 15,1%
- Antioquia | 16,3%
- Bogotá- Cundinamarca | 39,0%

Población Proyecciones DANE: 10.240

TIPO DE VEHÍCULO

- Bicicleta | 282
- Taxi | 360
- Camión | 544
- Willys | 726
- Bus/buseta | 1490
- Moto | 9665
- Carro Particular | 28658

PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE INGRESARON AL MUNICIPIO POR TIPO DE VEHÍCULO

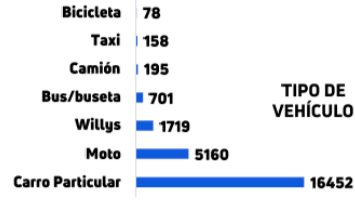
TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	28658	3	85974
Moto	9665	1,5	14498
Buseta	1490	15	22350
TOTAL PERSONAS QUE INGRESARON			122822

Conteo Vehicular 27 al 30 de Diciembre y del 03 al 06 de Enero (6 Am- 6 Pm)

VALLE DE COCORA

REALIZADO POR: CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO

Municipio	Periodo	Número de vehículos	Variación en número de vehículos (frente a dic 2023-ene 2024)
Salento (Valle de cocora)	Dic 2019 - ene 2020	13703	5501
	Dic 2020 - ene 2021	10192	
	Dic 2021 - ene 2022	16529	
	Dic 2022 - ene 2023	18380	
	Dic 2023 - ene 2024	18962	
	Dic 2024 - ene 2025	24463	

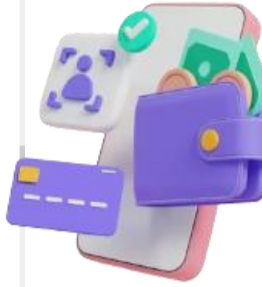


TIPO DE VEHÍCULO

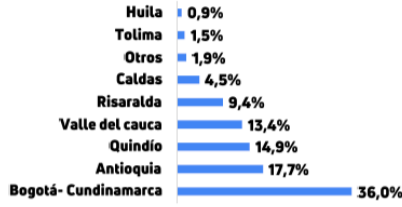
PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE INGRESARON AL MUNICIPIO POR TIPO DE VEHÍCULO.

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	16452	3	49356
Moto	5160	1,5	7740
Buseta	701	15	10515
TOTAL PERSONAS QUE INGRESARON			67611

Activar Windows



DEPARTAMENTO

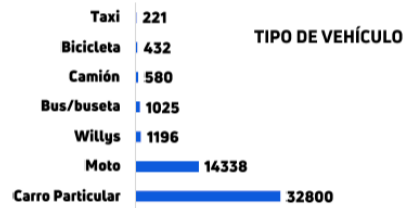


Conteo Vehicular 27 al 30 de Diciembre y del 03 al 06 de Enero (6 Am- 6 Pm)

FILANDIA

REALIZADO POR: CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO

Municipio	Periodo	Número de vehículos	Variación en número de vehículos (frente a dic 2023-ene 2024)
Filandia	Dic 2019 - ene 2020	27959	6.322
	Dic 2020 - ene 2021	21236	
	Dic 2021 - ene 2022	29840	
	Dic 2022 - ene 2023	32744	
	Dic 2023 - ene 2024	44270	
	Dic 2024 - ene 2025	50592	



TIPO DE VEHÍCULO

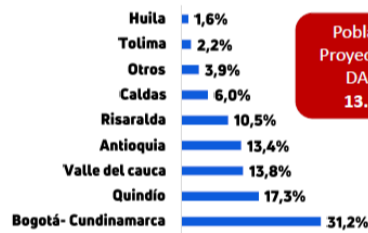
PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE INGRESARON AL MUNICIPIO POR TIPO DE VEHÍCULO.

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	32800	3	98400
Moto	14338	1,5	21507
Buseta	1025	15	15375
TOTAL PERSONAS QUE INGRESARON			135282

Activar Windows



DEPARTAMENTO



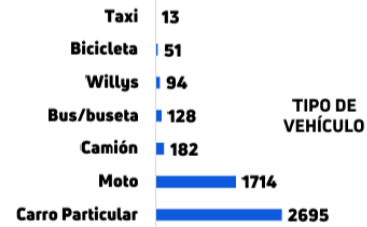
Población Proyecciones DANE: 13.126

Conteo Vehicular 27 al 30 de Diciembre y del 03 al 06 de Enero (9 Am- 5 Pm)

PIJAO

REALIZADO POR: CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO

Municipio	Periodo	Número de vehículos	Variación en número de vehículos (frente a dic 2023-ene 2024)
Pijao	Dic 2019 - ene 2020	3226	254
	Dic 2020 - ene 2021	3885	
	Dic 2021 - ene 2022	4546	
	Dic 2022 - ene 2023	3094	
	Dic 2023 - ene 2024	4623	
	Dic 2024 - ene 2025	4877	



TIPO DE VEHÍCULO

PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE INGRESARON AL MUNICIPIO POR TIPO DE VEHÍCULO.

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	2695	3	8085
Moto	1714	1,5	2571
Buseta	128	15	1920
TOTAL PERSONAS QUE INGRESARON			12576

Activar Windows



DEPARTAMENTO



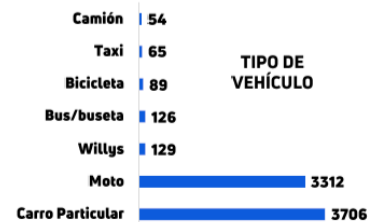
Población Proyecciones DANE: 5.482

Conteo Vehicular 27 al 30 de Diciembre y del 03 al 06 de Enero (9 Am- 5 Pm)

BUENAVISTA

REALIZADO POR: CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO

Municipio	Periodo	Número de vehículos	Variación en número de vehículos (frente a dic 2023-ene 2024)
Buenvista	Dic 2019 - ene 2020	3036	308
	Dic 2020 - ene 2021	3247	
	Dic 2021 - ene 2022	3458	
	Dic 2022 - ene 2023	2322	
	Dic 2023 - ene 2024	7173	
	Dic 2024 - ene 2025	7481	



TIPO DE VEHÍCULO

PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE INGRESARON AL MUNICIPIO POR TIPO DE VEHÍCULO.

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	3706	3	11118
Moto	3312	1,5	4968
Buseta	126	15	1890
TOTAL PERSONAS QUE INGRESARON			17976

Activar Windows

