

INFORME DE VENTAS

TEMPORADA DICIEMBRE 2020 - ENERO 2021

Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío
Área de estudios e investigaciones

Enero 2021



Ficha técnica del estudio

COMERCIO Y SERVICIOS

Con el fin de analizar el comportamiento de las ventas en la temporada de fin de año, la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío realizó **722 encuestas**

- Almacenes de ropa
- Almacenes de calzado
- Hoteles y hospedajes
- Tiendas y misceláneas
- Restaurantes
- Tiendas de café
- Actividades de reparación
- Servicios de belleza
- Transporte
- Servicio de alquiler de vehículos
- Venta de artículos para el hogar
- Tiendas de accesorios
- Estanquillos
- Alquiler de atuendos
- Otras actividades de servicios personales

Ficha técnica Turismo

562 encuestas a empresarios del departamento del Quindío

307 visitantes de la temporada

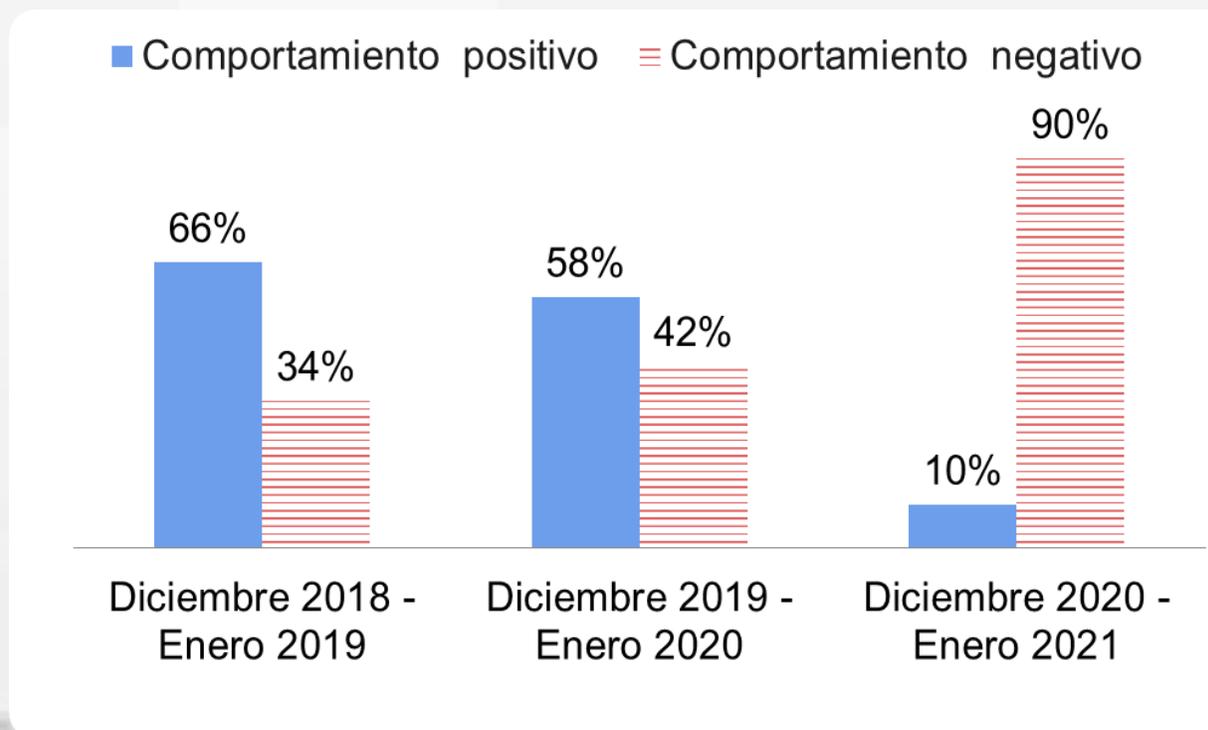
Flujo vehicular en los municipios de Filandia y Salento: conteo aproximado de los vehículos que ingresaron a dichos municipios. **El conteo fue realizado de forma manual, en el mes de diciembre para los días 28, 29, 30 y 31 de 2020 y en el mes de enero los días 08, 09 y 10 de 2021, dicho conteo fue llevado a cabo en el horario comprendido entre las 8 de la mañana y las 6 de la tarde en horario continuo.**



Comportamiento de ventas en el departamento del Quindío

Temporada diciembre 2020 – enero 2021

¿Cómo estuvieron las ventas durante la temporada diciembre 2020 enero 2021 respecto a la temporada anterior en el **sector comercio y sector servicios**?

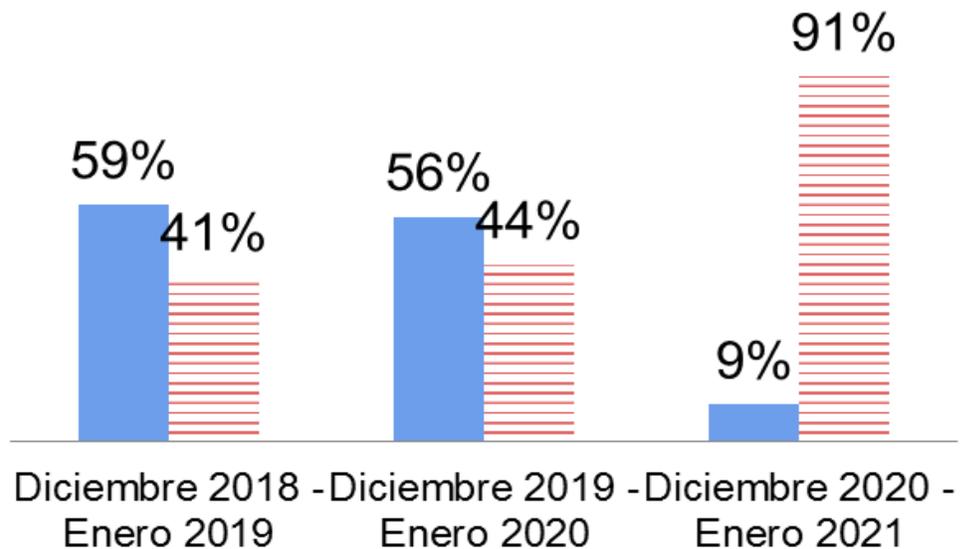


Comportamiento de ventas en el departamento del Quindío

Temporada diciembre 2020 – enero 2021

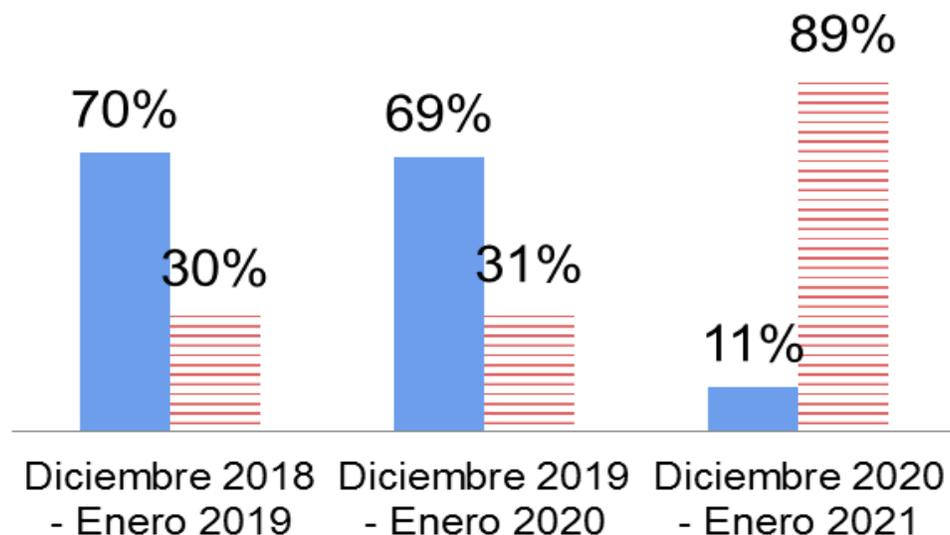
COMERCIO

- Comportamiento positivo
- ▨ Comportamiento negativo



SERVICIOS

- Comportamiento positivo
- ▨ Comportamiento negativo

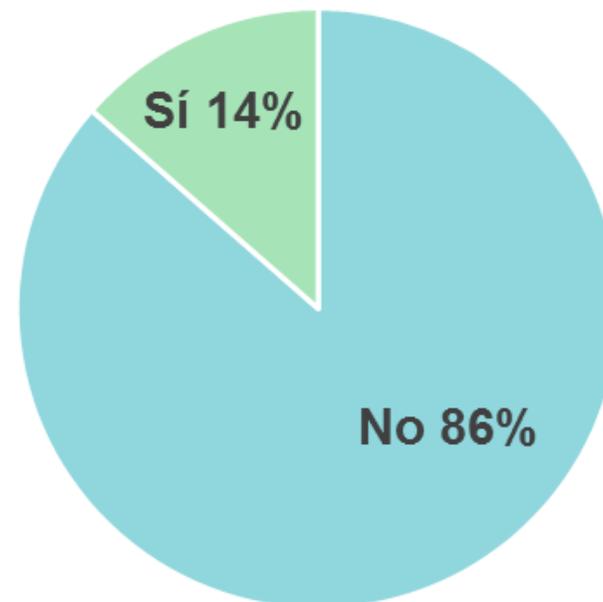


Comportamiento de ventas en el departamento del Quindío

Temporada diciembre 2020 – enero 2021

SECTORES COMERCIO Y SERVICIOS

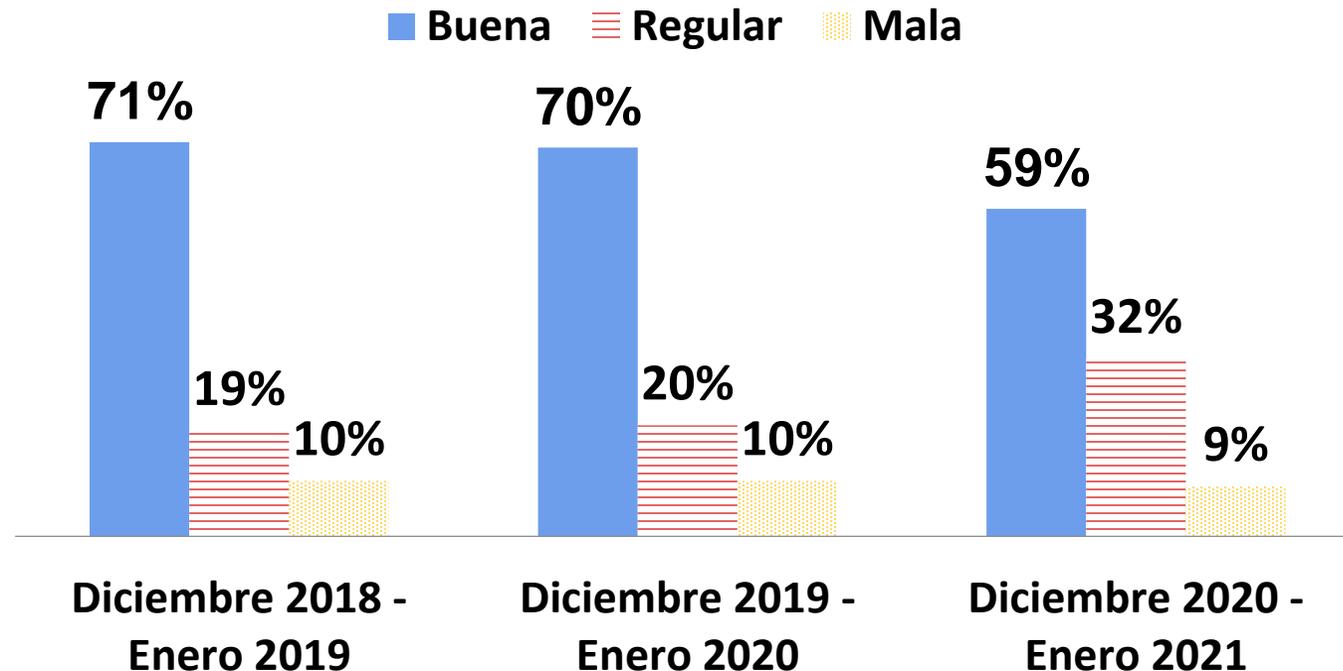
**¿Contrató
personal
adicional para
la temporada?**



Comportamiento de ventas en el departamento del Quindío

Temporada diciembre 2020 – enero 2021

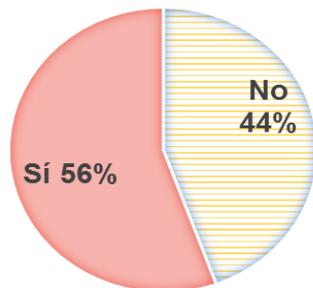
¿Cuál fue su
percepción de
Seguridad en la
temporada diciembre
2020 enero 2021?



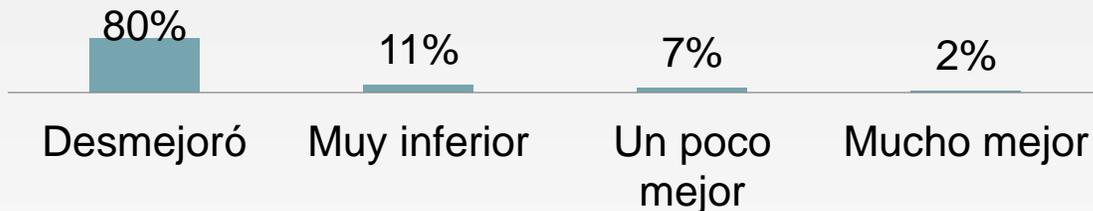
Almacenes de ropa y calzado



¿Actualmente los ingresos de su negocio logran cubrir los gastos de operación?



¿Cómo estuvieron las ventas durante la temporada diciembre 2020 enero 2021 respecto a la temporada anterior?



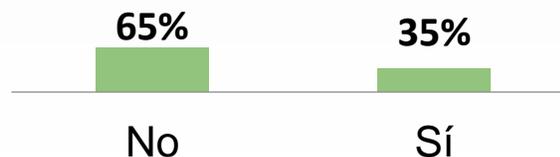
Si sus ventas disminuyeron, **¿En qué proporción fue?**

| Disminución | % del total |
|-----------------------|-------------|
| Entre el 10% y el 30% | 56% |
| Entre el 40% y el 70% | 42% |
| Más del 70% | 2% |

Si sus ventas aumentaron, **¿En qué proporción fue?**

| Aumento | % del total |
|---------|-------------|
| 10% | 25% |
| 20% | 50% |
| 80% | 25% |

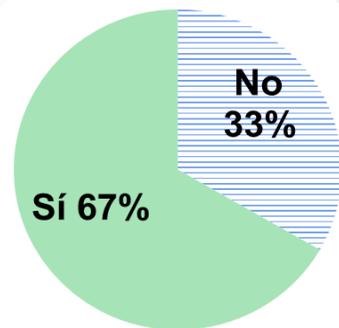
¿Contrató personal adicional para la temporada?



Gastronomía



¿Actualmente los ingresos de su negocio logran cubrir los gastos de operación?



¿Cómo estuvieron las ventas durante la temporada diciembre 2020 enero 2021 respecto a la temporada anterior?



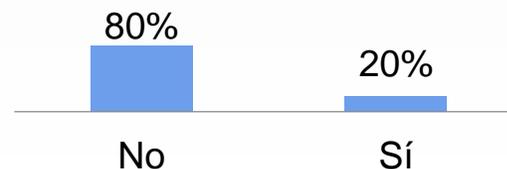
Si sus ventas disminuyeron, **¿En qué proporción fue?**

| Disminución | % del total |
|-----------------------|-------------|
| Entre el 10% y el 30% | 24% |
| Entre el 40% y el 70% | 59% |
| Más del 70% | 17% |

Si sus ventas aumentaron, **¿En qué proporción fue?**

| Aumento | % del total |
|---------|-------------|
| 10% | 50% |
| 20% | 25% |
| 80% | 25% |

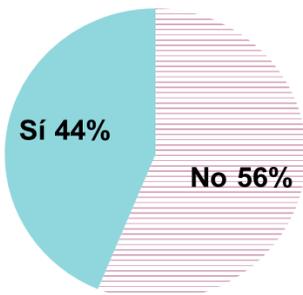
¿Contrató personal adicional para la temporada?



Servicios de Belleza



¿Actualmente los ingresos de su negocio logran cubrir los gastos de operación?



¿Cómo estuvieron las ventas durante la temporada diciembre 2020 enero 2021 respecto a la temporada anterior?



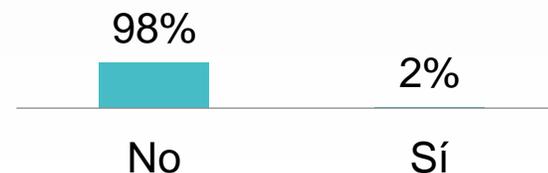
Si sus ventas disminuyeron, **¿En qué proporción fue?**

| Disminución | % del total |
|-----------------------|-------------|
| Entre el 10% y el 30% | 32% |
| Entre el 40% y el 70% | 60% |
| Más del 70% | 8% |

Si sus ventas aumentaron, **¿En qué proporción fue?**

| Aumento | % del total |
|---------|-------------|
| 10% | 57% |
| 20% | 29% |
| 30% | 14% |

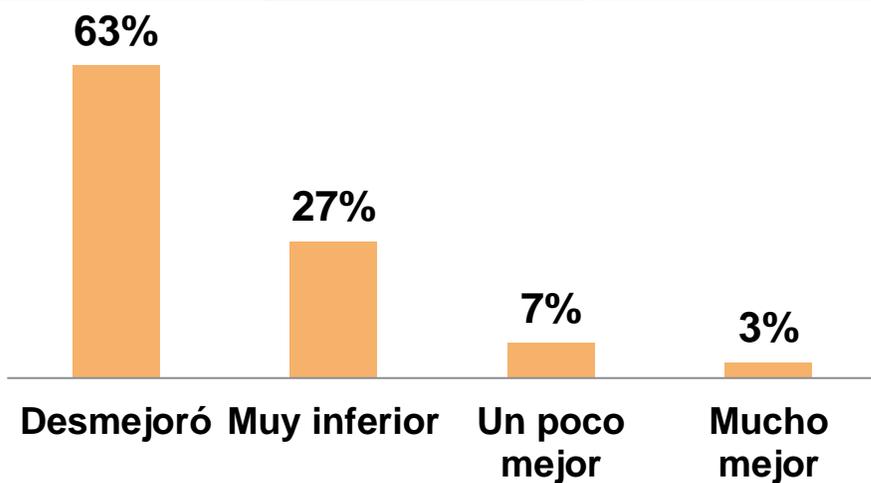
¿Contrató personal adicional para la temporada?



Tienda de Café



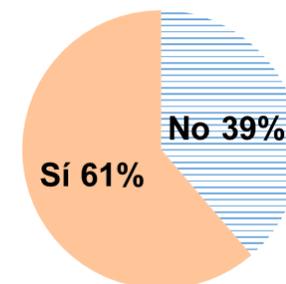
¿Cómo estuvieron las ventas durante la temporada diciembre 2020 enero 2021 respecto a la temporada anterior?



Si sus ventas disminuyeron, ¿En qué proporción fue?

| Disminución | % del total |
|-----------------------|-------------|
| Entre el 10% y el 30% | 20% |
| Entre el 40% y el 70% | 71% |
| Más del 70% | 9% |

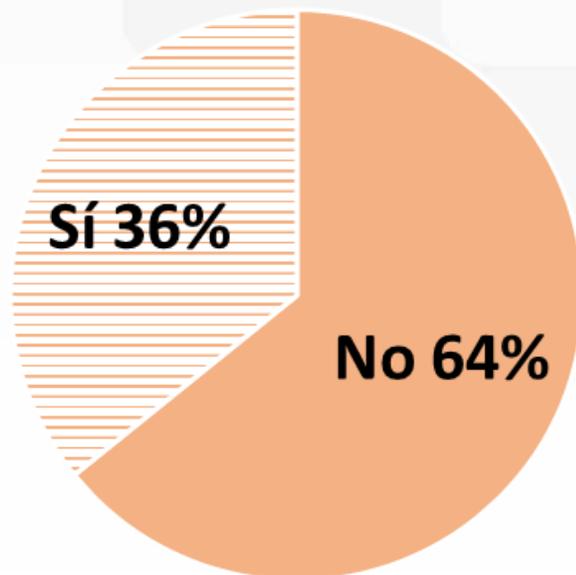
¿Contrato personal Adicional para la temporada?



Observatorio de TURISMO

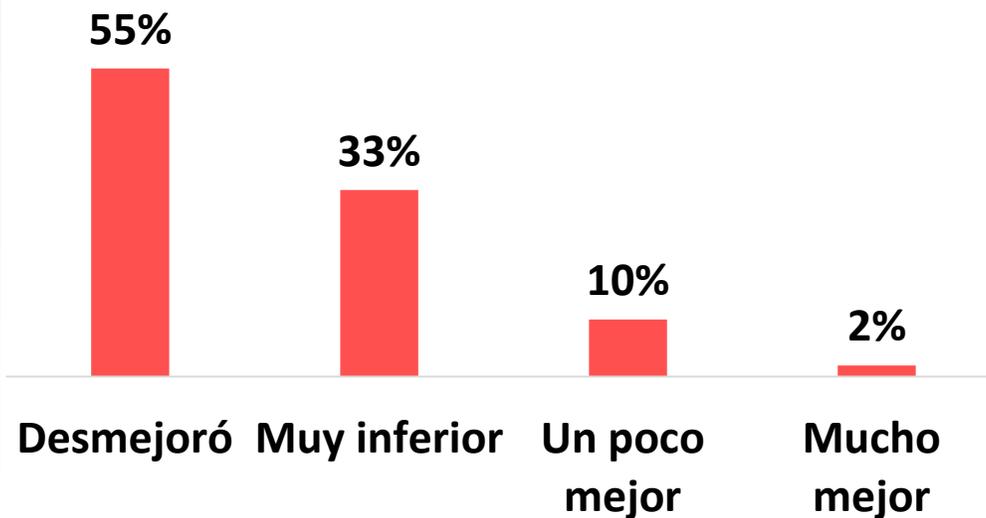
Temporada diciembre 2020 – enero 2021

¿Actualmente los ingresos de su negocio logran cubrir los gastos de operación?



¿Cómo estuvieron las ventas durante la temporada diciembre 2020 enero 2021 respecto a la temporada anterior?

Alojamientos y otros prestadores de servicios turísticos



Observatorio de TURISMO

Temporada diciembre 2020 – enero 2021

| Comportamiento de las ventas (alojamiento rural) | % del total |
|--|-------------|
| Desmejoró | 56% |
| Muy inferior | 29% |
| Un poco mejor | 12% |
| Mucho mejor | 4% |

| Comportamiento de las ventas (alojamiento urbano) | % del total |
|---|-------------|
| Desmejoró | 59% |
| Muy inferior | 33% |
| Un poco mejor | 7% |
| Mucho mejor | 0,4% |

| Comportamiento de las ventas (otros servicios turísticos)* | % del total |
|--|-------------|
| Desmejoró | 53% |
| Muy inferior | 47% |

Operadores, guías turísticos, Parques temáticos

¿Contrató personal adicional para la temporada?

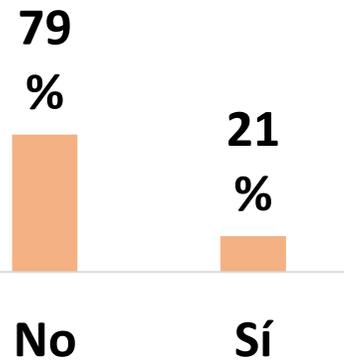


Observatorio de TURISMO

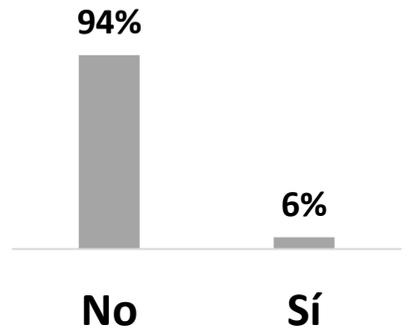
Temporada diciembre 2020 – enero 2021

¿Contrató personal adicional para la temporada?

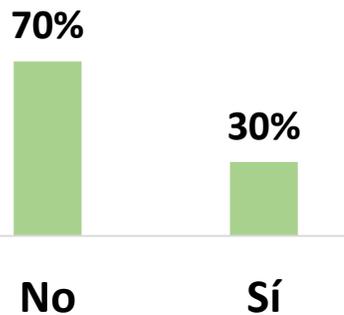
Alojamientos y otros prestadores de servicios turísticos



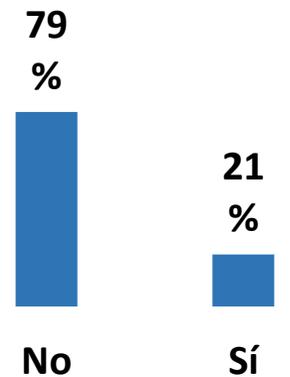
Servicio Turístico



Alojamiento Rural



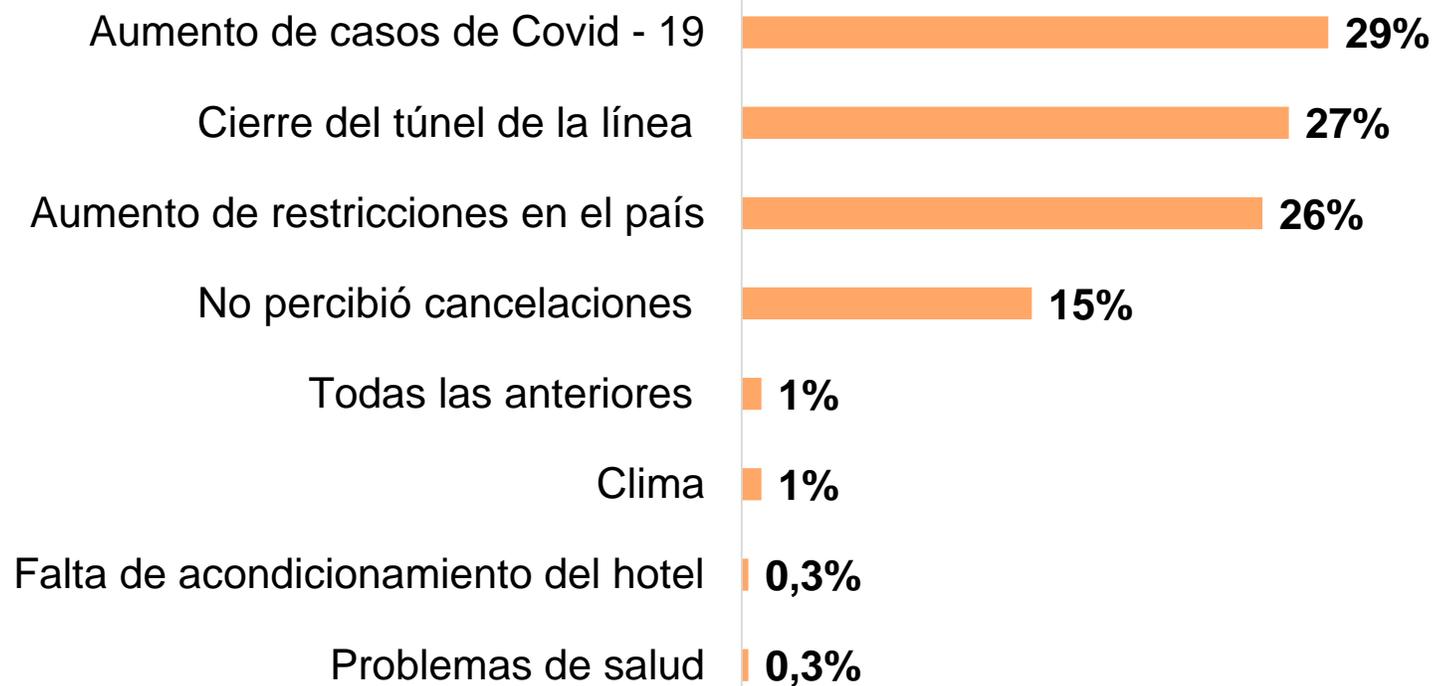
Alojamiento Urbano



Observatorio de TURISMO

Temporada diciembre 2020 – enero 2021

Si percibió cancelaciones de reservas, ello fue debido en mayor medida a:

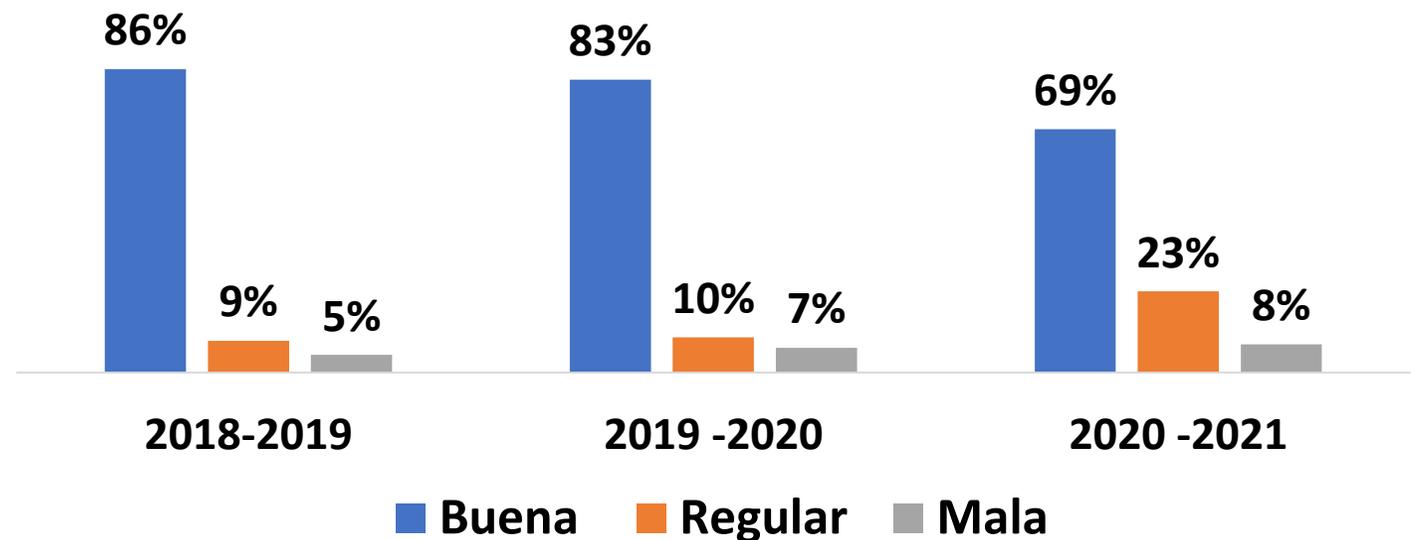


Observatorio de TURISMO

Temporada diciembre 2020 – enero 2021

**¿Cuál fue su
percepción de
seguridad en la
temporada
diciembre 2020
enero 2021?**

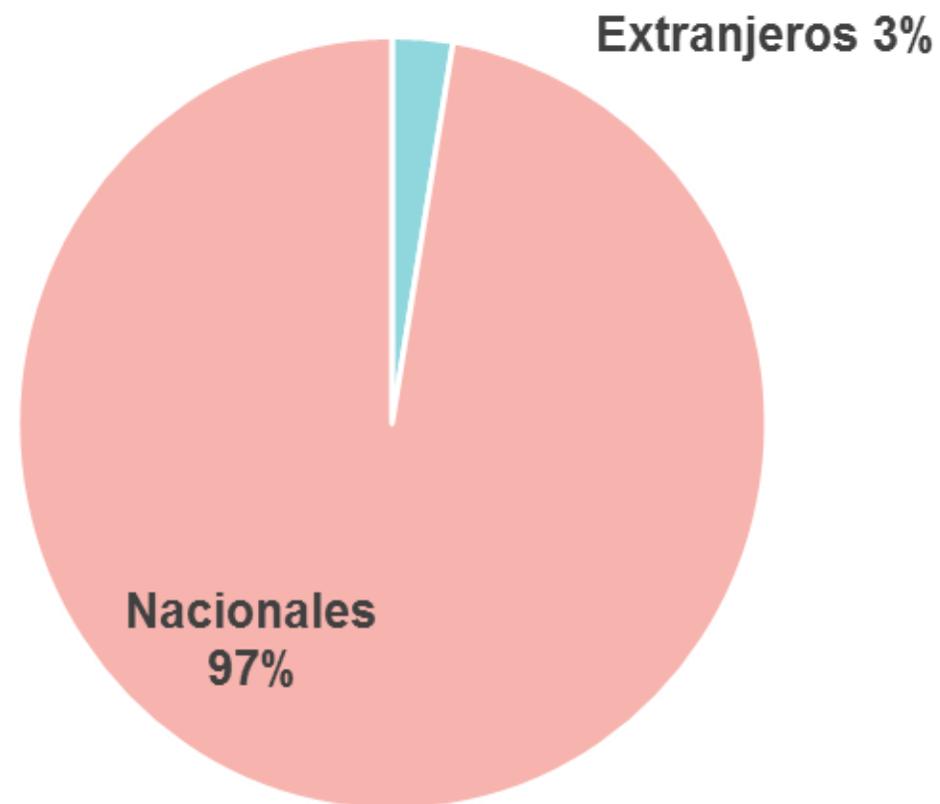
Alojamientos y otros servicios turísticos



Observatorio de TURISMO

Temporada diciembre 2020 – enero 2021

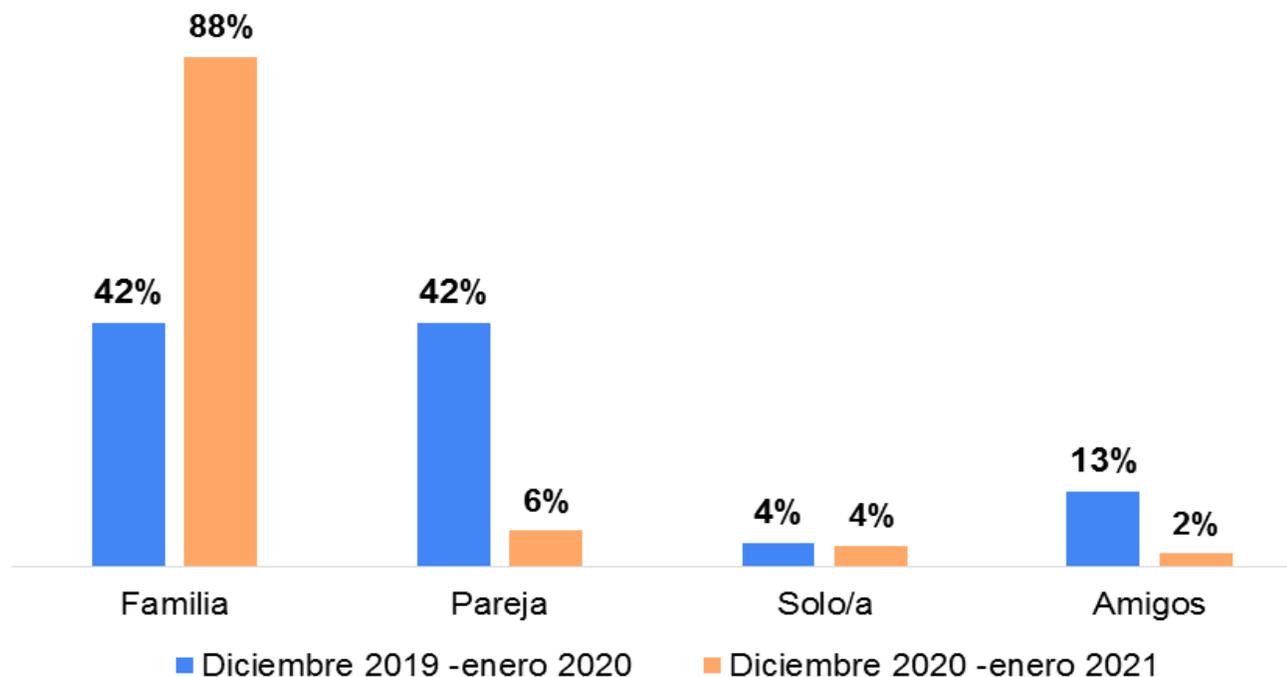
Para la temporada diciembre 2020 - enero 2021 la mayoría de sus clientes han sido :



Observatorio de TURISMO

Temporada diciembre 2020 – enero 2021

**Sus visitantes
se encontraban
acompañados
principalmente de:**



Observatorio de TURISMO

Temporada diciembre 2020 – enero 2021

■ Sus visitantes nacionales han sido procedentes de:

| Procedencia | % del total |
|-----------------|-------------|
| Bogotá | 67% |
| Valle del Cauca | 46% |
| Antioquia | 28% |
| Cundinamarca | 18% |
| Risaralda | 13% |
| Tolima | 8% |
| Quindío | 7% |
| Santander | 2% |
| Pasto | 1% |
| Huila | 0,3% |

■ Si ha contado con visitantes extranjeros, estos han sido procedentes principalmente de:

| Procedencia | % del total |
|----------------|-------------|
| Estados Unidos | 67% |
| España | 12% |
| Canada | 12% |
| Chile | 12% |
| Alemania | 6% |
| Francia | 6% |
| México | 3% |
| Israel | 3% |
| Ukrania | 3% |

Observatorio de TURISMO

Temporada diciembre 2020 – enero 2021

F I L A N D I A

■ Entrada a Filandia por la vía Filandia cruces (estación de servicio la paz)

| TIPO DE VEHÍCULO | 28-dic | 29-dic | 30-dic | 31-dic | 08-ene | 09-ene | 10-ene | 11-ene | TOTAL |
|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| PARTICULARES | 730 | 898 | 1024 | 951 | 878 | 1328 | 1519 | 1108 | 8436 |
| CAMIÓN | 57 | 88 | 104 | 100 | 81 | 85 | 83 | 364 | 962 |
| MOTOS | 301 | 315 | 346 | 369 | 288 | 681 | 675 | 14 | 2989 |
| BUS | 0 | 1 | 3 | 1 | 0 | 2 | 0 | 2 | 9 |
| BUSETA | 24 | 26 | 20 | 26 | 18 | 24 | 29 | 29 | 196 |
| TAXI | 6 | 3 | 8 | 6 | 2 | 6 | 6 | 7 | 44 |
| BICICLETA | 25 | 19 | 38 | 47 | 35 | 36 | 74 | 55 | 329 |
| WILLYS | 12 | 11 | 8 | 0 | 8 | 5 | 6 | 8 | 58 |
| TOTAL | 1155 | 1361 | 1551 | 1500 | 1310 | 2167 | 2392 | 1587 | 13023 |

Observatorio de TURISMO

Temporada diciembre 2020 – enero 2021

F I L A N D I A

■ Entrada a Filandia por la vía Filandia - Quimbaya (estación de servicio San Jose)

| TIPO DE VEHÍCULO | 28-dic | 29-dic | 30-dic | 31-dic | 08-ene | 09-ene | 10-ene | 11-ene | TOTAL |
|------------------|------------|------------|------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| PARTICULARES | 369 | 445 | 454 | 515 | 433 | 751 | 622 | 693 | 4282 |
| CAMIÓN | 42 | 42 | 27 | 20 | 32 | 40 | 20 | 28 | 251 |
| MOTOS | 292 | 302 | 269 | 421 | 249 | 522 | 403 | 413 | 2871 |
| BUS | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 | 3 |
| BUSETA | 9 | 10 | 8 | 9 | 10 | 16 | 9 | 8 | 79 |
| TAXI | 0 | 2 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 5 |
| BICICLETA | 26 | 29 | 25 | 44 | 21 | 53 | 24 | 47 | 269 |
| WILLYS | 43 | 50 | 40 | 89 | 45 | 85 | 54 | 47 | 453 |
| TOTAL | 781 | 880 | 823 | 1099 | 791 | 1469 | 1132 | 1238 | 8213 |

Comparativo flujo vehicular en el municipio de Filandia

| DÍA | 2019 | 2020 | VAR % |
|--------|--------|-------|-------|
| 28-DIC | 3.262 | 1.936 | -41% |
| 29-DIC | 3.535 | 2.241 | -37% |
| 30-DIC | 3.608 | 2.374 | -34% |
| 31-DIC | 3.605 | 2.599 | -28% |
| TOTAL | 14.010 | 9.150 | -35% |

| 2020 | | 2021 | | VAR % |
|--------|-------|--------|------|-------|
| 04-ENE | 4141 | 08-ENE | 2101 | -49% |
| 05-ENE | 5502 | 09-ENE | 3636 | -34% |
| 06-ENE | 4303 | 10-ENE | 3524 | -18% |
| TOTAL | 13946 | TOTAL | 9261 | -34% |

Observatorio de TURISMO

Temporada diciembre 2020 – enero 2021

SALENTO

| TIPO VEHÍCULO | 28-DIC | 29-DIC | 30-DIC | 31-DIC | 08-ENE | 09-ENE | 10-ENE | 11-ENE | TOTAL |
|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| PARTICULAR | 1415 | 1348 | 2038 | 986 | 1605 | 1719 | 1659 | 1490 | 12260 |
| CAMIÓN | 12 | 13 | 15 | 13 | 13 | 20 | 10 | 4 | 100 |
| MOTO | 494 | 411 | 476 | 335 | 521 | 628 | 524 | 707 | 4096 |
| BUS | 5 | 3 | 14 | 1 | 16 | 17 | 10 | 15 | 81 |
| BUSETA | 56 | 53 | 27 | 54 | 55 | 10 | 69 | 9 | 333 |
| TAXI | 21 | 15 | 19 | 5 | 10 | 15 | 5 | 14 | 104 |
| BICICLETA | 30 | 40 | 47 | 75 | 16 | 70 | 74 | 74 | 426 |
| WILLYS | 27 | 17 | 29 | 6 | 12 | 7 | 11 | 5 | 114 |
| TOTAL | 2060 | 1900 | 2665 | 1475 | 2248 | 2486 | 2362 | 2318 | 17514 |

**Comparativo
flujo vehicular
en el municipio
de Salento**

| DÍA | 2019 | 2020 | VAR % |
|--------|-------|------|-------|
| 28-DIC | 3180 | 2060 | -35% |
| 29-DIC | 4581 | 1900 | -59% |
| 30-DIC | 3319 | 2665 | -20% |
| 31-DIC | 2997 | 1475 | -51% |
| TOTAL | 14077 | 8100 | -42% |

| 2020 | | 2021 | | VAR % |
|--------|-------|--------|------|-------|
| 04-ENE | 5640 | 08-ENE | 2248 | -60% |
| 05-ENE | 6102 | 09-ENE | 2486 | -59% |
| 06-ENE | 4731 | 10-ENE | 2362 | -50% |
| TOTAL | 16473 | TOTAL | 7096 | -57% |

Observatorio de TURISMO

Temporada diciembre 2020 – enero 2021

COCORA

| TIPO VEHÍCULO | 28-DIC | 29-DIC | 30-DIC | 31-DIC | 08-ENE | 09-ENE | 10-ENE | 11-ENE | TOTAL |
|---------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| PARTICULAR | 433 | 984 | 636 | 448 | 818 | 1365 | 2024 | 581 | 7289 |
| CAMIÓN | 4 | 16 | 8 | 19 | 9 | 6 | 9 | 6 | 77 |
| MOTO | 118 | 184 | 132 | 70 | 219 | 432 | 457 | 378 | 1990 |
| BUS | 0 | 6 | 0 | 2 | 1 | 6 | 4 | 1 | 20 |
| BUSETA | 9 | 8 | 23 | 2 | 8 | 16 | 2 | 28 | 96 |
| TAXI | 2 | 7 | 4 | 4 | 8 | 8 | 7 | 1 | 41 |
| BICICLETA | 19 | 28 | 10 | 25 | 13 | 59 | 90 | 68 | 312 |
| WILLYS | 44 | 35 | 44 | 19 | 65 | 55 | 88 | 17 | 367 |
| TOTAL | 629 | 1268 | 857 | 589 | 1141 | 1947 | 2681 | 1080 | 10192 |

**Comparativo
flujo vehicular
en Cocora**

| DÍA | 2019 | 2020 | VAR % |
|--------|------|------|-------|
| 28-DIC | 1462 | 629 | -57% |
| 29-DIC | 1829 | 1268 | -31% |
| 30-DIC | 1542 | 857 | -44% |
| 31-DIC | 1515 | 589 | -61% |
| TOTAL | 6348 | 3343 | -47% |

| 2020 | | 2021 | | VAR % |
|--------|------|--------|------|-------|
| 04-ENE | 2650 | 08-ENE | 1141 | -57% |
| 05-ENE | 2058 | 09-ENE | 1947 | -5% |

Observatorio de TURISMO

Temporada diciembre 2020 – enero 2021

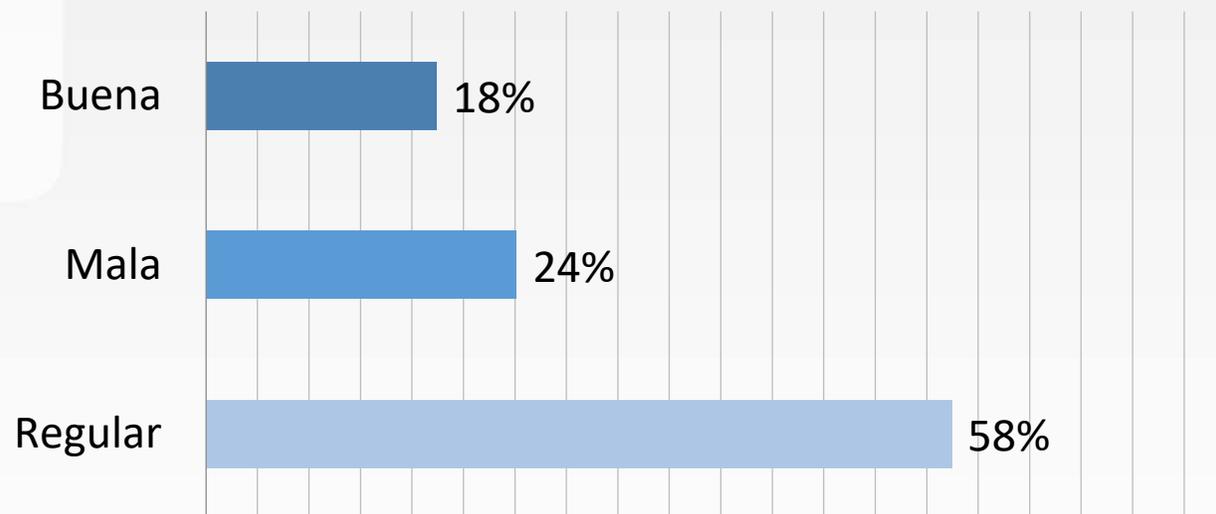
Reporte de paso de vehículos particulares y de pasajeros en navidad

| FECHA | TÚNEL DE LA LÍNEA - TOLIMA | TÚNEL DE LA LÍNEA - QUINDÍO | TOTAL |
|--------------|-------------------------------|--------------------------------|--------------|
| 23-DIC | 2456 | 1838 | 4294 |
| 24-DIC | 1743 | 922 | 2665 |
| 25-DIC | 1564 | 822 | 2386 |
| 27-DIC | 3967 | 3416 | 7383 |
| TOTAL | 9730 | 6998 | 16728 |

Fuente: peajes en ambos sentidos , INVIAS.

COMERCIO Y SERVICIO

¿Cuál es su percepción de la situación económica del departamento para el 2021?



Para los empresarios encuestados, denota una incertidumbre y una expectativa moderada para el presente año.



Liderando la
Transformación Digital
Empresarial

Buscamos **Sensibilizar**
alrededor de:

3484
Empresarios

Buscamos **Diagnosticar**
alrededor de:

1700
Empresarios

Transformados:

700
Empresarios



Transformación Digital Empresarial



Promoción – Reactivación del Consumo



Quindío Convention Bureau



Agencia de Inversión



Emprendimiento



Gestión Gremial



Fortalecimiento del Turismo Nacional



Sistema Clúster



Sectores



Formación Empresarial



Internacionalización



Parquesoft Quindío



Centro de Armenia